



شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان
شبکه توزیع کسب و کار عهده فرش ماشینی کاشان و اراک و بیستک



اتحادیه ملی تولیدکنندگان
و صادرکنندگان فرش ماشینی

مجله الکترونیکی فرش ماشینی - شماره ۹ - فروردین ماه ۱۴۰۲

تلخ و شیرین صنعت فرش در سالی که گذشت

صادرات یک میلیاردی
فرش ماشینی
از رویا تا واقعیت

از شکل‌گیری کارخانه حریر
مخمل و ریسندگی
تا ورشکستگی

+ همراه با مصاحبه‌هایی از
علی فرهی، دشتی زاده و
دکتر گرجی



فهرست

خبر

۰۱

قانون را به سمت مودی خم می‌کنیم، ولی نشکند

۰۱

اردیبهشت یزد میزبان صنعتگران و دوستداران نساجی

۰۶

تلخ و شیرین صنعت فرش در سالی که گذشت

۰۵

در سال ۱۴۰۱ در صنعت فرش ماشینی چه گذشت؟

۰۲

تبریک سال نو

۱۱

تقویم نمایشگاه‌های فرش و نساجی در سال ۱۴۰۲

۱۰

صادرات یک میلیاردی فرش ماشینی از رویا تا واقعیت

گزارش ویژه

۲۲

اردم اوغلو، چگونه ثروتمندترین فرد ترکیه شد؟

۱۷

در مجموع شرایط مطلوبی برای تولید کننده فرش ماشینی داریم

۱۳

دولت هزینه‌ای که برای افزایش حقوق نداده، برای بیمه بیکاری پرداخت خواهد کرد

مصاحبه

۲۸

از شکل‌گیری کارخانه حریر مخمل و ریسنده‌گی تا ورشکستگی

صاحب امتیاز: اتحادیه ملی تولید کنندگان فرش ماشینی و صنایع وابسته

مدیر مسئول: حسین عدالت

همکاران تحریریه: عبدالمجید رفیعی برزکی، علی کرم‌پور، مطهره حاجی‌زاده، حسین زراعتی، فاطمه حسن‌زاده

سرای نوآوری فرش ماشینی و مرکز تحقیقات فرش ماشینی
برگزاری می کنند:

به وقت همگرایی

۷مین همایش ملی صنعت فرش ماشینی ایران

۱۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ National Conference
The 7th on Machine-made Carpet Industry
Kashan Branch - Islamic Azad University • 3 may 2023

دانشگاه آزاد اسلامی کاشان www.carpetrc.ir www.mmchi.ir



سرای نوآوری فرش ماشینی
Machine-made Carpet Home of Innovation



مرکز تحقیقات فرش ماشینی
Machine-made Carpet Research Center

JAN Agency
Ads & Marketing

دوک





اردیبهشت یزد میزبان صنعتگران و دستداران نساجی

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ماشین‌آلات و محصولات نساجی و پوشاک استان یزد (ISATEX 2023)) از 13 الی 16 اردیبهشت ماه 1402 در یزد برگزار می‌شود. در این نمایشگاه 80 شرکت داخلی و 12 شرکت خارجی از کشورهای چین، ترکیه، آلمان و ایتالیا غرفه دارند.

نمایشگاه صنعت نساجی یزد در فضای 3200 متر مربع و با دعوت از تجار کشورهای همسایه میزبان میانگین بازدید روزانه 1200 نفر خواهد بود.

یزد با بیش از صدها کارخانه صنعت نساجی یکی از قطب‌های نساجی ایران به شمار می‌رود. مایشگاه تخصصی ماشین‌آلات و محصولات نساجی یزد از سال 85 تاکنون در حال برگزاری است و امسال نیز با همت شرکت مهندسی سیما نساج یزد، در اردیبهشت امسال برگزار می‌شود.

قانون را به سمت مودی خم می‌کنیم، ولی نشکنند

جلسه هیئت حل اختلاف مالیاتی در کاشان برگزار شد. در این جلسه که با حضور مدیر هیات‌های حل اختلاف مالیاتی استان اصفهان، قضات، حقوقدان‌ها و نمایندگان اصناف و اتاق بازرگانی صورت گرفت، از تغییرات در قوانین جدید هیئت نمایندگان و مشکلات اصناف صحبت شد و سامانه جامع دادرسی مالیاتی و امکانات آن توضیح داده شد.

مدیر هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی استان اصفهان در آغاز سخنان خود گفت: «مالیات متأسفانه عادلانه وصول نمی‌شود و فرار مالیاتی بسیار زیاد است و راهکار جامعی هم برای آن ارائه نشده است. با رصد تراکنش‌های بانکی توانستیم مقداری از فرار مالیاتی جلوگیری کنیم. شرکت‌های صوری و کاغذی و زیرزمینی ضربه سنگینی به اقتصاد وارد می‌کند و وصول مالیات را با چالش روبرو می‌کند. تا سال 92 اعتبارات مالیات شرکت‌های کاغذی از مالیات ارزش افزوده در اصفهان بیشتر شدند و به اقتصاد و بحث مالیات ضربه می‌زد. در این قضیه بحث ماده 181/4 بسیار کارگشا است. این ماده شرکت‌هایی که دریافت زیرزمینی و غیرشفاف دارند را شناسایی می‌کند و کل فعالیت اقتصادی آن‌ها را رصد کرده و کشف می‌کنیم. با اجرایی شدن قانون پایانه‌های فروشگاهی هم تاحدی مشکل حل می‌شود. این قانون، جامع و شفاف است و هرچند کلی گویی کرده و آیین نامه‌هایی به آن اضافه می‌شود، اما از قانون اصلی دور نمی‌شود.»

حمیدرضا حقیقی در توضیح قانون ارزش افزوده ادامه داد: «در مالیات ارزش افزوده یک درصد از نه درصد سهم بهداشت است، چهار درصد برای شهرداری‌ها و چهار درصد هم به دولت برمیگردد. درآمد پایداری برای شهرداری‌ها است.»

حقیقی درباره نقش نمایندگان در هیئت حل اختلاف افزود: «ما در این هیئت، نماینده سازمان مالیات نیستیم و در بی‌طرفی کامل به پرونده ورود می‌کنیم. اگر حق با مودی مالیاتی باشد، حق را به مودی می‌دهیم. این هیئت به مودی ظلم نمی‌کند و در بی‌طرفی و بدون تعصب رای صادر می‌کند. مهمترین بندها بند 29,30 و 31 است که تاکید دارد تک تک اعتراضات رسیدگی شود و لایحه بررسی شود و دفاعیات مودی را بشنویم و رای صادره بر اساس قوانین و اصول باشد. یک ماده 238 داریم که ماده 48 ارزش افزوده است. اجازه داده شده نمایندگان مالیاتی توافق کنند و به ادله خیلی محکمی نیاز نیست و تا حدی به نفع مودیان است و خیلی دنبال مستندات نیست. در ماده 244 یا 50 ارزش افزوده بر اساس ادله و مستندات و مواد 147 و 148 هزینه‌ای که مودی درخواست کرده را بررسی کنیم. نظر ما این است قانون را به سمت مودی خم کنیم ولی نشکنند. برای حمایت از تولید دست در دست هم دهیم و شعار سازمان که حمایت از تولید است را محقق کنیم. انتظار ما هم شفاف سازی درآمدها است که «دوشت‌یاعر-تایلام‌ت‌الد»

محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان در این جلسه افزود: «بعضی موارد اختلافات را در پایین دست، قبل از رسیدن به هیئت می‌توان رفع کرد و نباید به هیئت ارجاع داد. قضات دنبال موارد بسیاری برای دلیل بگردند و مودیان جوابگو نیستند. ما در قرارها نیاز به بازنگری داریم.»

به گفته حقیقی در سامانه جامع دادرسی مالیاتی که به زودی استفاده می‌شود، اعضای هیئت موظف هستند یک هفته قبل جلسه تمام پرونده را در اختیار داشته باشند و مطالعه کنند. هر سه عضو در جلسه رای را تحریر می‌کنند و امضای الکترونیک شده و بلافاصله به مودی ابلاغ می‌شود. مشکلات و معایبی که داشتیم حل می‌شود.

دکتر دیاری، رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی

سال نو را به تمام افرادی که در حوزه فرش ماشینی ایران فعال هستند، از تولید مواد اولیه و ریسندگان عزیز، بافندگان و تا افرادی که تکمیل می‌کنند و افرادی که در حوزه فروش فرش فعال هستند، تبریک می‌گویم. شما بزرگواران با یک سال تلاش و کوشش خودتان در سال 1401 توانستید تنها نیاز داخل کشور را بدون دغدغه تامین کنید، بلکه توانستید صادرات خوبی هم رقم بزنید. خدا قوت می‌گویم و دستتان را می‌بوسیم و امیدواریم سال 1402 سال بسیار پر خیر وبرکت و همراه با آرامش و تندرستی برای شما عزیزان باشد.

تبریک سال نو از زبان محسن گرچی، مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت

من به جامعه بزرگ صنعت نساجی و پوشاک و چرم و کفش، صنعتگران، کارآفرینان، سرمایه‌گذاران، کارگران و همه افرادی که با این صنعت مرتبطند، و تمام مردم عزیزمان که مصرف کننده این صنعت هستند، سال نو را تبریک می‌گویم. امیدوارم سال 1402 خیلی خوب برایشان شروع شود و خیلی خوب ادامه پیدا کند و خیلی خوب به پایان برسد.



تبریک سال نو از زبان محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن کاشان

سال جدید را خدمت همه همکاران عزیز و فعالان اقتصادی که در توسعه اقتصادی این سرزمین تلاش می‌کنند تبریک و تهنیت عرض می‌کنم. سال 1401 با همه فراز و نشیب‌ها گذشت و مسائلی در سال 1401 داشتیم که امیدواریم در سال 1402 حل شود. وظیفه دارم از همه فعالان اقتصادی و همکاران خودمان تقدیر و تشکر کنم و بهترین‌ها را برایشان آرزو دارم. امیدوارم در سال جدید همه مشکلات اقتصادی خصوصا تنگناهای سیاسی که متاثر از آن مشکلات اقتصادی، رفع شود. در ده روز پایانی سال 1401 شرایط خوبی در سیاست خارجی رقم خورد که فعالیت سیاسی در حوزه منطقه، عراق، عربستان، امارات و.. بهتر از گذشته شد. باید با کشورهای منطقه و همسایه که شرکای اصلی تجاری ما هستند، روابط خوبی داشته باشیم. بدانیم همانگونه که قرار است ما با همسایه‌ها روابط خوبی داشته باشیم، آن‌ها هم باید علاقمندی داشته باشند و روابط خوبی داشته باشند. انشالله سال جدید سالی بسیار خوب، پر از نشاط و سلامتی برای همه فعالان اقتصادی، افراد فعال در حوزه کسب و کار و صنعت از مدیران و کارکنان و کارگران عزیز باشد. آرزو می‌کنم در سال جدید موفق‌تر از قبل در صحت و سلامت باشند.





عرضه و خدمات رنگرزی
انواع نخ فرش

ویسکوز

موکل

پلی استر فیلامنت (DTY و ATY)

های فیلامنت (میکرو)

اسپان (پلی استر ایف کوتاد)



تلفن تماس

۰۲۱-۸۸۷۸۶۵۵۱

هرمان
قالین کاشان

HERMAN
GHALIN
KASHAN



شکرت
آرزوی هر کسی
است

به پاهایتان بال دهید

GIVE WINGS TO YOUR FEET

فرش های ۷۰۰ و ۱۲۰۰ شانه

🌐 www.hermancarpet.com

📷 Hermancarpet

☎ 031-99312146 - 09133607240

📍 خیابان امیرکبیر-بعد از میدان عامریه-
کوچه باغستان سوم



در سال ۱۴۰۱ در صنعت فرش ماشینی چه گذشت؟

سال ۱۴۰۱ با فراز و نشیب های بسیاری برای بازار سرمایه و تولیدکنندگان به پایان رسید.

سالی که پس از پاندمی کرونا می توانست رشد دوباره تولید و تجارت را به همراه داشته باشد، اما با افزایش دو برابری قیمت دلار و مسائل و مشکلات دیگر، سال چندان خوشی را برای تولیدکنندگان ایرانی رقم نزد!

اولین رخداد صنعت فرش ماشینی در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ رقم خورد. جایی که ششمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی به همت مرکز تحقیقات و سرای نوآوری فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان برگزار شد و پژوهشگران و صاحب نظران در آن به بررسی چالش ها و نوآوری های صنعت فرش ماشینی پرداختند.

در همین ماه بود که با همت اتحادیه ملی تولیدکنندگان فرش ماشینی و با همکاری تیم رسانه ای دوک، تهیه و انتشار مجله الکترونیکی فرش ماشینی بار دیگر از سر گرفته شد.

پس از چند سال لغو نمایشگاه های تخصصی فرش و نساجی بدلیل شیوع کرونا، سرانجام تولیدکنندگان و صنعتگران توانستند در سال ۱۴۰۱ بار دیگر در نمایشگاه های بین المللی حاضر شوند.

نمایشگاه دمو تکس قاضی آنتپ ترکیه در اواخر اردیبهشت ماه و با حضور ۲۷ غرفه گذار ایرانی برگزار شد.

اما کرونا هنوز از خواستگاه خود خارج نشده بود و نمایشگاه دمو تکس شانگهای چین که قرار بود در خردادماه ۱۴۰۱ برگزار شود، همانند سال های قبل لغو شد. خرداد ماه با برگزاری چند نمایشگاه و رویداد ملی و بین المللی دیگر ادامه یافت. یازدهمین نمایشگاه بین المللی نساجی در شهر یزد با حضور غرفه گذاران ایرانی و خارجی برگزار شد.

همچنین اولین سمپوزیوم صادرات فرش ماشینی با مشارکت تولیدکنندگان فرش ماشینی و خریداران و رایزنان اقتصادی از ۱۷ کشور در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما تهران برگزار شد. نمایشگاه ITM 2022 استانبول ترکیه به عنوان بزرگترین نمایشگاه ماشین آلات نساجی خاورمیانه نیز در خردادماه برگزار و در این نمایشگاه مدیران شرکت های فرش ماشینی در پابویون ایران CIP با نمایندگان فروش شرکت های مختلف از جمله وندوبیل و شونهر دیدار و گفتگو کردند.

تابستان ۱۴۰۱ با خبرهای داغی آغاز شد. از توقیف تخته فرش های ماشینی در بازار تهران توسط اداره کل استاندارد تهران گرفته تا قطعی برق هفتگی صنایع بدلیل گرمای شدید تابستان و کمبود برق.

نخستین جلسه بررسی پروپوزال سند راهبردی فرش ماشینی در تیرماه به میزبانی وزارت صمت با بیان دیدگاه ها و نظرات مختلف گذشت و همچنان تهیه و تنظیم این سند ادامه دارد...

در مرداد ماه و همزمان با بیستمین سال تاسیس جامعه متخصصین نساجی ایران، انتخابات هفتمین دوره هیئت مدیره آن برگزار و اعضای جدید آن شناخته شدند.

آخرین ماه تابستان ۱۴۰۱ با برگزاری چهاردهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران گذشت.

این نمایشگاه که با حضور ۱۴۰ غرفه گذار بسیار پرشورتر از سال های گذشته برپا شد، با کمین تاج گل به پیشنهاد اتحادیه ملی فرش ماشینی کلید خورد. در این کمین پیشنهاد شد به جای اهدای تاج گل به شرکت ها، هزینه آن به امور خیریه و بیماران مبتلا به سرطان اختصاص یابد.

تیم رسانه ای دوک نیز با حضور در این نمایشگاه، ضمن انجام مصاحبه و گفتگوهای زنده با مدیران و صاحب نظران در این صنعت، به معرفی شرکت های حاضر در نمایشگاه پرداخت.

در آخرین روزهای شهریورماه، شرکت صنایع فرش ماندگار پارس کاشان دچار حادثه آتش سوزی شد.

در این آتش سوزی که مهار آن تا ساعت ها ادامه داشت، بدلیل نبود ایستگاه آتش نشانی در این شهرک و ضعف های ایمنی خسارت جبران ناپذیری به بار آورد و تابستان ۱۴۰۱ با تلخی به پایان رسید.

با شروع فصل پاییز، انتخابات هیئت مدیره اتحادیه ملی تولیدکنندگان فرش ماشینی برگزار شد و این اتحادیه اعضای جدید خود را شناخت.

همچنین مراسم انتخاب صادر کننده نمونه کشوری برگزار، و شرکت شهر فرش ایرانیان به عنوان صادر کننده نمونه شناخته شد.

بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین های گلدوزی و محصولات نساجی نیز در پاییز ۱۴۰۱ و در میان اعتراضات و فیلترینگ گسترده برگزار شد.

با آغاز ثبت نام نمایشگاه دمو تکس هانوفر، صدور ویزای آلمان برای اعضای درخواست دهنده شرکت ها با مشکلاتی روبرو شد. بسیاری از شرکت ها نتوانستند ویزای کارمندان خود را بگیرند و برای حضور در نمایشگاه تردید داشتند.

پس از پیگیری های فراوان، ویزای آلمان به صورت کامل صادر نشد و غرفه گذاران ایرانی و همچنین شرکت های حاضر در پابویون ایران در جهت اعتراض به صادر نشدن ویزا در یک تصمیم جمعی از حضور در نمایشگاه دمو تکس هانوفر انصراف داده و تنها ۳ غرفه گذار ایرانی توانستند در این نمایشگاه شرکت نمایند.

دومین رویداد ملی فرش آپ، رویدادی که در آن صاحبان ایده های نو در صنعت فرش ماشینی به رقابت می پردازند در دانشگاه آزاد کاشان برگزار، و ایده فرمولاسیون رزین های امولسیون رتبه اول را کسب کرد.

همزمان با برگزاری نمایشگاه دمو تکس در هانوفر، هیئت تجاری اتاق بازرگانی کاشان متشکل از تولیدکنندگان فرش ماشینی، به اسپانیا و آلمان و فرانسه سفر کردند و در دیدارهایی با شرکای تجاری و اتاق بازرگانی به معرفی پتانسیل ایران و توسعه روابط تجاری خود پرداختند.

با تغییر غیر منتظره تاریخ نمایشگاه فرش ماشینی در تقویم نمایشگاه های تهران، نشست هم اندیشی در اتاق بازرگانی کاشان برای اعتراض به این تاریخ و بررسی بهترین زمان نمایشگاه فرش تهران برگزار، و در پایان شهریورماه به عنوان بهترین زمان برای برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی تهران انتخاب شد.

در بهمن ماه ۱۴۰۱، روابط عمومی سازمان نمایشگاهی دمو تکس از لغو نمایشگاه دمو تکس استانبول که قرار بود تحت عنوان اکسپو استانبول در آذرماه ۱۴۰۲ برگزار شود، خبر داد.

پس از زلزله شدید ۷.۴ ریشتری جنوب شرقی ترکیه، نمایشگاه نخ و الیاف استانبول که قرار بود بهمن ماه برگزار شود، به درخواست تولیدکنندگان ترک به تعویق افتاد.

سال ۱۴۰۱ با انتخابات اتاق بازرگانی به پایان رسید. بیستم اسفند، دهمین دوره انتخابات هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی در کاشان همزمان با دیگر شهرستان ها برگزار شد.

مسئولان و صنعتگران می‌گویند :

تلخ و شیرین صنعت فرش در سالی که گذشت

سال 1401 با چالش‌های زیادی در صنعت فرش ماشینی گذشت. اتفاقات نامطلوبی مثل نوسانات نرخ ارز، تغییرات قوانین وارداتی، کاهش قدرت خرید مردم و... اثراتی در این صنعت گذاشت که شاید تا سال بعد هم ادامه داشته باشد. در ابتدای سال 1402، بدترین و بهترین اتفاقات صنعت فرش در سال 1401 را از مسئولان و تولیدکنندگان فرش ماشینی سوال کردیم که در ادامه می‌خوانید:



منصور دیاری، رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی:

به نظرم بدترین اتفاق در 1401 تلاطم تصمیم‌گیری‌های غیرکارشناسی بود. ابتدای سال گفتند واردات ماشین آلات معافیت مالیاتی دارد، بعد قانون عوض و این معافیت برداشته شد که شوک بزرگی بود. مباحث ارزی و سیاست بانک مرکزی همه اتفاقات بد بودند.

صنعت برای توسعه، نیازمند یک بستر آرام و قابل پیش بینی است. هرچه متلاطم باشد، مشکل بیشتر است و تلاطم شدید قیمت ارز که به آن رسیدیم، قیمت مواد اولیه که به شدت بالا رفت و سود فرش ماشینی را ناچیزتر از گذشته کرد.

شاید شیرین‌ترین خبر هم این بود که صادرات ما 300 میلیون دلار رسید و در این شرایط اقتصادی بسیار بسته و سخت، اینکه توانستیم صادرات را حفظ کنیم خبر شیرینی بود.



محسن گرجی، مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت:

بدترین اتفاق به آن معنی نداشتیم که اگر از خود صنعتگرها بپرسیم، بحث تعرفه روی ماشین آلات را می‌گویند. ما تلاش کردیم که چهار درصد تعرفه گمرکی را به یک درصد برسانیم و برای سال 1402 هم با همکاری کمیسیون صنعت مجلس این تمديد شد و خبر خوبی است. ولی خوب این مبلغ یک مقدار موضوعات را برای دوستان صنعت فرش ما سخت کرد، ولی به نظر من سایر اتفاقاتی که امسال افتاده اتفاقات خوبی برای صنعتگران ما بوده و منتخب صنعت ما هم که امسال به عنوان به نمایندگی از کل صنعت نساجی در محضر مقام معظم رهبری سخنرانی کردند، از صنعت فرش ماشینی بود که این اهمیت این صنعت را می‌رساند و امیدوارم که سال آینده پرتوان‌تر از امسال و رو به توسعه‌تر از امسال و سال‌های گذشته بتوانیم کار را پیش ببریم.



جواد پیله‌وریان، مدیرعامل شرکت زریسان کویر کاشان:

چالش امسال ما در سه ماه اول سال بود که بازار خیلی کساد بود و با سختی گذراندیم. حقوق کارگر از میزان فروش ما تامین نمی‌شد و حتی به خریداران گفتیم با اینکه کیلویی 30 تومان مزد کارگر می‌دهیم، حاضریم با کیلویی 15 تومان و مواد اولیه قرارداد ببندیم. اما در شش ماهه دوم سال بازار خوب بود.

علی داداشی، فعال صنعت فرش ماشینی:

بهترین اتفاق امسال این بود که شب عید به هر جا مراجعه کردیم فرش نداشتند. همه تولیدات را مشتریان خریده بودند و هر قیمتی که فرش تولید شده بود، مشتری داشت.

بدترین اتفاق هم این بود که قیمت نخ بالا می‌رود و قیمت فرش هم بالاتر خواهد رفت که در نهایت به ضرر مردم است. قدرت خرید مردم کمتر شده و هیچ ثباتی در قیمت‌ها نداریم و با این نوسانات قیمتی، ثباتی در قیمت فرش نداریم.



مهداد زکی پور، رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران:

بدترین اتفاق، ندانم کاری و دستورات اشتباه مسئولان اقتصادی کشور بود که بر عملکرد خانواده فرش ماشینی تاثیر گذاشت. افرادی که وقت، انرژی و توان خود را برای کارآفرینی و بهره‌وری گذاشتند، با عوامل بازدارنده متعددی جلوی کار آن‌ها را گرفتیم. حذف معافیت گمرکی ماشین آلات از بدترین‌ها بود. ماشین‌آلات تا پیش از امسال از پرداخت سود، عوارض گمرکی و مالیات ارزش افزوده معاف بودند. متأسفانه کسی در دولت برای تامین بخشی از بودجه شرکت‌های دانش بنیان معافیت ماشین آلات را حذف کرد و باعث شد میزان سرمایه‌گذاری در این صنعت کاهش پیدا کند. همچنین نوسانات نرخ ارز، تغییر نرخ ارز و عطف به ماسبق شدن نرخ ارز از بدترین اتفاقات بود. بهترین اتفاق هم شاید بتوان، فرش‌های باکیفیت و زیبا با نقشه‌های منحصر به فرد و زیبا بوده است که شرکت‌های بسیاری تولید کردند.





سعید منزوی زاده، مدیرعامل قالی سلیمان:

به نظر من صنعتگر هیچ وقت خاطره خوش به آن معنا ندارد. بهترین زمان در صنعت وقتی است که مجموعه از لحاظ تولید و رضایت کارگر در وضعیت خوبی باشد. البته در ایران با این حقوق کارگری، رضایت کم است، هرچند ما سعی کردیم در قالی سلیمان کاری کنیم تا کارگر بداند کارفرما به فکر اوست و همه پدر را در کارخانه ببارضا صدا می‌کنند و مثل پدر برای پرسنل دلسوز است. یکی از خاطرات خوب سال 401 من گردهمایی با پرسنل در دی ماه بود. هر وقت مشتریان هم راضی باشند، خاطره خوب است.

خاطره تلخ هم اتفاقاتی بود که در چند ماه اخیر افتاد که بازگو کردن آن خوب نیست. این مملکت سرشار از امکانات و موهبت خدادادی است ولی متأسفانه اجازه رشدی که باید، داده نمی‌شود. در شعارها خوب هستیم و در عمل دچار چالشیم. اتفاقات اجتماعی و اقتصادی که در سال 401 افتاد خوب نبود. انشالله در کنار خواهران و برداران و دختران و پسران ایرانی، بتوانیم جامعه را آباد کنیم. باید زیرساخت فراهم شود و همه جوان‌ها به جای فکر مهاجرت، به فکر آبادی جامعه باشند.

ARGHAVAN

Kashan Carpet

فرش انجواش کاشان

محصولی از رنگین بافت آسایش کاشان

انواع فرش های

۷۰۰، ۱۰۰۰، ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰

شانه

🌐 Arghavanfarsh.com

📍 @farshearghavan

☎ 031-54750001-2

📞 09137104048

صادرات یک میلیاردی فرش ماشینی از رویا تا واقعیت

سال گذشته محمود برادران، عامل توسعه خوشه فرش ماشینی در مصاحبه‌ای با توجه به تغییرات نرخ ارز در ده سال گذشته و شکستن قیمت فرش ماشینی از 37 دلار به 12 تا 14 دلار، رقم صادرات واقعی فرش ماشینی را معادل یک میلیارد دلار خواند. عددی که بعدها در مصاحبه برخی مسئولان از جمله نمایندگان مجلس، به عنوان میزان صادرات سالانه هدفگذاری شده بود.

صادرات فرش ماشینی ایران در سال گذشته در حدود 300 میلیون دلار بوده است. رویای صادرات یک میلیاردی فرش ماشینی را در گفتگو با سه تن از دست‌اندرکاران صادرات فرش ماشینی در میان گذاشتیم که آیا هدفگذاری درست و واقعی از صادرات فرش ماشینی بوده است یا نه؟

محسن گرجی، مدیرکل دفتر صنایع نساجی پوشاک:

باید گام به گام با همت یکدیگر رشد کنیم.

صادرات یک میلیاردی هدف گذاری مطلوب و خوبی است و اینکه چطور به آن برسیم عوامل مختلفی دارد. شناسایی بازارهای جدید، شناسایی ذائقه بازارها و عوامل زیادی موثر است. امروز بحث رفع تعهد ارزی برای ما دست و پاگیر شده است. ما پیگیری می‌کنیم و در حوزه‌هایی جدید مثل اوراسیا، رابطه خیلی خوبی شکل می‌گیرد. بحث تعرفه‌های ترجیحی را داریم. در سفر به روسیه پیگیری تعاملات بانکی بودیم. همچنین تسهیل کارها در حمل و نقل، بحث بازگشت ارز و وجه ضمانت نامه‌ها است. این مسائل به ما در بخش دولت برمی‌گردد. صنعت‌گر هم باید بازارهای جدید را شناسایی و سلیقه بازار را بشناسد و مطابق آن نیاز تولید کند. شبکه ارتباطی ما از طریق رایزن‌های تجاری در سفارتخانه‌ها هم فعال هستند و امیدواریم صنعت‌گرها هم همراهی کنند. ما اواخر امسال میز صادرات را با کمک انجمن نساجی ایران مجدد احیا کردیم تا بتوانیم فرایند صادرات را در کل صنعت را تسهیل کنیم. بخش صنعت فرش هم تقریباً ۵۰ درصد میزان صادرات سبد محصولات دفتر منسوجات و پوشاک را دارد.

طبیعتاً تمام بستر آماده نیست ولی مثل هر کار دیگری باید اجزا مختلف در یک جریان باهم رشد کنند. نمی‌توان ما همه مشکلات لجستیک و بانکی را حل کنیم و به صادرکننده بگوییم به عدد یک میلیارد برسید، باید ما فرایند گام به گامی را طی کنیم و با همت همدیگر رشد کنیم و مواردی که مورد نیاز صادرات است را پیگیری کنیم و امیدوارم اتفاقات خوبی بیفتد.

مهرداد زکی پور، رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران:

اگر دست ما را باز بگذارند به یک میلیارد صادرات می‌رسیم

رسیدن به این عدد صادرات امکان پذیر نیست. شوخی نداریم، چون ابزار باید فراهم باشد و من بگویم می‌رسد اگر سیستم بانکی با همه کشورها باز شود، اگر ال سی داشته باشیم و بتوان راحت پول گرفت. مواد اولیه و ارز باثبات و موجود باشد. مقررات گمرکی درست و مشخص باشد، باز هم رقم بزرگی است. ولی تولیدکنندگان ما همت دارند. مخصوصاً



کاشانی‌ها، خیلی آدم‌های با همت و بزرگی هستند و از اول هم بنیان فرش ماشینی در کاشان به دست ارباب و آقای لاجوردی گذاشته شد. این رقم مشروط به فراهم بودن ابزار، شدنی است. متأسفانه با شناگرهایی رقابت می‌کنیم که دو دست و دو پای آزاد دارند و ما یک دستمان بسته است. اگر دست ما را باز بگذارند، به یک میلیارد دلار می‌رسیم.

زمانی مسئولان رده پایین برای خشنودی رده‌های بالا آماری منتشر می‌کنند که درست نیست. وزارت صنایع آمار داده که صنعت رشد 5.5 درصدی و صنعت فرش رشد 11 درصدی در پاییز داشته است. ما قضاوت نمی‌کنیم چون اطلاعات اداره آمار را نداریم، امامی‌توان گفت رشد ما این بوده و نخواهد بود. دست ما را باز بگذارید. من فرش‌هایی دستباف گونه می‌بینم که تا نزدیک نباشی و لمس نکنی، نمی‌توان فهمید که دستباف نیست. این شرکت‌ها در این شرایط سخت، توانایی تولید این فرشها را داشتند. اگر بگویند به شما کاری نداریم، همه راه‌ها باز است و نه پول نفت داریم نه ارز می‌دهیم نه با مواد اولیه کار داریم و خودتان کار کنید، می‌توان رسید.

سعید منزوی زاده، مدیرعامل قالی سلیمان:

تا مسائل سیاسی با دنیا حل نشود، این عدد غیرواقعی است.

ما هدف‌ها را باید بر اساس شرایط بگذاریم. هدف نمی‌تواند بر اساس شرایطی باشد که امکان پذیر نیست. به نظر خیلی مثال مع الفارق است که امسال به این هدف برسیم. شاید بخواهید سند راهبردی پنج ساله تهیه کنید و این هدفگذاری شود ولی نمی‌توان این عدد را براساس شرایط امروز امکان پذیر دانست. اگر بخواهیم به هدف یک میلیارد دلاری برسیم، باید این موانع برداشته شود. تا زمانی که مسائل سیاسی ما با دنیا حل نشود، امکان صادرات یک میلیاردی بسیار سخت است. ایرانی‌ها تلاشگر هستند و همیشه در دنیا به دنبال این هستند که در سطح بالا قرار بگیرند، این امر د همه صنایع ثابت شده است. اما آن طرف دنیا هم کسانی هستند که هر روز راه‌های ما را مسدود می‌کنند.

به نظر من در شرایط فعلی، هدفگذاری این عدد درست نیست و هدفگذاری ما باید واقع‌گرایانه و بر اساس شرایط روز باشد. وقتی آماری بدهیم که واقعی نیست و نشدنی، یک مسیر اشتباه داریم که در نهایت منجر به بهبود صنعت نمی‌شود. اگر آمار واقع بینانه باشد، بهتر می‌توان به رشد و توسعه رسید.

تقویم نمایشگاه‌های فرش و نساجی در سال ۱۴۰۲

نمایشگاه‌های داخلی

۱۴۰۲/۰۲/۱۳
۰۱۴۰۲/۰۲/۱۶

یزد

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و پوشاک استان یزد

۱۴۰۲/۰۳/۰۴
۰۱۴۰۲/۰۳/۰۷

اصفهان

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان

۱۴۰۲/۰۶/۱۲
۰۱۴۰۲/۰۶/۱۵

تهران

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی انواع کفپوش، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته تهران

۱۴۰۲/۰۷/۲۹
۰۱۴۰۲/۰۸/۰۲

تهران

بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی و مواد اولیه، منسوجات خانگی و ...

نمایشگاه‌های خارجی

نمایشگاه نخ و الیاف استانبول ترکیه

تویاپ استانبول

۱۴۰۲/۰۳/۱۱
۱۴۰۲/۰۳/۱۳

۱۴۰۲/۰۳/۱۸
۰۱۴۰۲/۰۳/۲۴

میلان ایتالیا

نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی ایتما

نمایشگاه فرش و کفپوش دموتکس قاضی آنتپ

قاضی آنتپ ترکیه

۱۴۰۲/۰۴/۱۹
۱۴۰۲/۰۴/۲۲

۱۴۰۲/۰۵/۰۴
۰۱۴۰۲/۰۵/۰۶

شانگهای چین

نمایشگاه فرش و کفپوش دموتکس شانگهای چین

نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی ایتما آسیا

شانگهای چین

۱۴۰۲/۰۸/۲۸
۱۴۰۲/۰۹/۰۲

۱۴۰۲/۱۰/۱۹
۰۱۴۰۲/۱۰/۲۲

فرانکفورت آلمان

نمایشگاه منسوجات خانگی هیم تکستایل

نمایشگاه فرش و کفپوش دموتکس هانوفر

هانوفر آلمان

۱۴۰۲/۱۰/۲۱
۱۴۰۲/۱۰/۲۴

۱۴۰۲/۱۲/۰۲
۰۱۴۰۲/۱۲/۰۵

احمدآباد هند

نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی هند



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد



شرکت سهامی نساجی استان یزد

ISATEX
2023



شرکت نمایشگاه های تجاری
بین المللی منطقه یزد



انجمن صنایع نساجی و پوشاک
استان یزد



انجمن صنایع نساجی ایران
ASSOCIATION OF IRAN TEXTILE INDUSTRIES
تاسیس ۱۳۴۰

ولادومین نمایشگاه بین المللی

صنعت نساجی و پوشاک استان یزد

The 12th Yazd International
Textile & Garment
Industry Exhibition

مکان: یزد، شهرک نمایشگاه های بین المللی استان یزد

۱۳ الی ۱۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲

3 - 6 May 2023 Yazd, Iran

ساعت بازدید: ۱۷ الی ۲۲



شرکت مهندسی تحقیقاتی سیما نساج یزد
تولید کننده ماشین آلات آزمایشگاهی نساجی

www.isatex.ir



تلفکس: ۰۳۵-۳۸۲۰۲۱۲۵-۶

همراه: ۰۹۱۳۳۵۶۵۹۰۲، ۰۹۱۳۳۵۱۹۳۶۲، ۰۹۱۳۱۵۱۷۵۴۹



علی فرهی:

دولت هزینه‌ای که برای افزایش حقوق نداده، برای بیمه بیکاری پرداخت خواهد کرد

علی فرهی برای فعالان صنعت نساجی ایران، نامی شناخته شده است. او در صنعت فرش ماشینی از تولید تا فروش و صادرات و فعالیت‌های صنفی فعالیت گسترده‌ای دارد. گفتگوی صمیمانه دوک را با علی فرهی، رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن نساجی ایران و تولیدکننده فرش ماشینی، درباره چالش‌های نیروی انسانی در کاشان و افزایش حقوق مصوب دولت در ادامه می‌خوانید.

یکی از چالش‌های اصلی شرکت‌های فرش در کاشان، کمبود نیرو کار است، به نظر شما چگونه می‌توان این مشکل را حل کرد؟

با توجه به اینکه صنعت بسیار پویاست و بسیار قوی عمل می‌کند، نیروی کار خود شهرستان کاشان و آران بیدگل پاسخگوی نیاز نیست و این کمبود از شهرستان‌های دیگر تامین می‌شود و طبیعتاً مشکلاتی برای ما تولیدکنندگان خواهد داشت. البته از یک جهت هم باعث خوشحالی است که کمبود نیروی کار باعث می‌شود تولیدکننده‌های بهای بیشتری به نیروی کار دهند و نیروها هم بتوانند دریافتی بیشتر و خدمات بهتری از تولیدکننده‌ها دریافت کنند.

هر تعداد نیرو به کاشان وارد شود، برای ما مفید است با برنامه‌ریزی دولت کار بهتر پیش می‌رود. ما در بحث اتباع مشکل کارت کار داریم که دولت باید همکاری کند. این نیروهای بدون مجوز کار، تمایل زیادی به کار دارند اما وقتی جذب شرکت‌ها شوند هر اتفاقی رخ دهد ضرر زیادی برای کارفرما دارد. از حضور همه افراد متقاضی، خانم، نیرو غیربومی و اتباع استقبال می‌کنیم. قبل از انقلاب هم کارخانه راوند از روستاها نیرو جذب می‌کرد. اینکه در کاشان نیروی بیکار کم است، اتفاق خوبی است و برای شهر ما خوب است.

نظر شما درباره افزایش حقوق امسال دولت چیست؟

امسال دولت 27 درصد حقوق را افزایش داده که متناسب با تورم 60 درصدی نیست و مشکلات زیادی برای تولیدکننده و کارگران ایجاد می‌کند که نه به نفع کارگر است نه کارفرما. به نظر من دولت برای اینکه بار مالی خودش را کاهش دهد و حقوق بازنشسته‌ها و کارمندان دولت را بتواند پرداخت کند، این عدد 27 درصد را تعیین کرده و از جهت دیگر چاپ پول بدون پشتوانه کمترخواهد بود و شاید ملاحظات دیگری هم دارند که اطلاع نداریم. اما در واقعیت این رقم قدرت خرید کارمند و کارگر را کاهش می‌دهد و معضلات اجتماعی در پی دارد به خصوص در دولت، فساد و بیکاری بیشتر می‌شود. بسیاری از کارمندان و کارگرها به این فکر می‌کنند از بیمه بیکاری استفاده کننده و سراغ شغل‌هایی بروند که نیاز به بیمه ندارد مثل دلالی و خرید فروش بیت کوین و... و در مجموع شرایط برای تولیدکننده و کارگر سخت‌تر می‌شود.



چه تاثیری بر روی صنعت دارد؟

در بخش صنعت کارگر ما اگر تامین نباشد که نیست، بازدهی پایین می‌آید. اثر مشکلات معیشتی کارگر به تولیدکننده برمی‌گردد. پیش بین می‌کنم اگر بخش صنعت راسا خودش اقدام نکند، دچار مشکل می‌شود. اولاً نیروها تعهد کمتری به سازمان خواهند داشت و با اندک دریافتی بیشتر، محل کار را تغییر می‌دهند. معضل بیمه بیکاری و شغل دوم و سوم مطرح می‌شود و شغل‌های غیرمولد مثل دلالی بیشتر خواهد شد. معضلات اجتماعی بیشتری خواهیم داشت و شاهد خطاهایی از طرف کارگر خواهیم بود که منجر به اخراج نیرو شود. نیروها نیز نسبت به این موضوع معترضند و احتمال دارد تغییراتی در افزایش حقوق‌ها ایجاد شود.

بنابراین پیشنهاد من به همکاران این است که شاید در بخش حقوق ثابت نیازی به اعمال تغییرات نباشد اما در حوزه پرداخت‌ها خارج از حقوق مثل حق مسئولیت و راندمان سختگیری نشود. اخیراً می‌بینیم بعضی از همکاران معترضند که همکار دیگر با عدد بالای راندمان پیشنهاد داده که مشکل در کار ما ایجاد کرده است. اینکه راندمان بالا باشد یک حسن است و نشان می‌دهد ما توجه ویژه‌ای به نیروها داریم. در صنعت فرش ماشینی راندمان تاثیر بالایی در قیمت تمام شده ندارد و هزینه نیروی انسانی کمتر از پنج درصد قیمت است. ضمن اینکه ما در فروش محصولات، تورم را تاثیر داده‌ایم و استهلاک ماشین‌آلات و قیمت مواد اولیه را



نامه هایی بین بخش خصوصی و دانشگاه بهترین جا برای تربیت نیرو هستند و دانشجویها برای کارآموزی به شرکتها فرستاد شوند و نیروی کارگری هم در جایی مثل فنلاند حرفه‌ای آموزش ببینند و با کمک بخش خصوصی وارد بازار کار شود.

منتها ما بیش از آنکه به آموزش نیروی انسانی نیاز داشته باشیم، به خود نیروی انسانی نیازمندیم. بیشتر آموزش ما باید تعهد نیروی انسانی به کارش باشد. نیروی انسانی به کار تولید وارد شود و انگیزه داشته باشد. این وظیفه ماست که انگیزه ایجاد کنیم نیروی انسانی با ماهی هفت تا ده میلیون انگیزه کار ندارد و آینده‌ای برای خودش نمی‌بیند. ما باید با حقوق بالاتر او را ترغیب به کار در کارخانه کنیم. آموزش در صدا و سیما و شبکه مجازی هم می‌تواند موثر باشد. در شرکتها هم می‌توان واحد آموزش داشت که در حین کار آموزش ببینند.

به نظر شما با توجه به کمبود نیرو انسانی، می‌توان از ماشین آلات اتوماتیک در صنعت فرش استفاده کرد؟

در بحث اتوماتیک کردن کارها هزینه نیروی انسانی مطرح است. در ایران هزینه نیروی انسانی خیلی پایین است و حدود ماهی دو بیست تا سیصد دلار حقوق می‌گیرند. بنابراین در کشورهای دیگر برای کاهش هزینه‌ها این کار اتوماسیون را انجام می‌دهند. در کشور آلمان ساعتی دوازده یورو حقوق کارگر است و جزو کشورهایی با درآمد سرانه 1500 یورو است. طبیعی است بعضی مشاغل در آنجا توجیه اقتصادی نداشته باشد و به کشورهای در حال توسعه با نیروی کار ارزان منتقل می‌شوند. در کشور ما هم هزینه نیرو انسانی پایین است و حقوق یک کارگر با محاسبه عیدی و سنوات بیشتر از 400 دلار نمی‌شود. این هزینه بالایی نیست و هزینه دستگاه اتوماتیک بیشتر است. فقط در جایی این هزینه توجیه اقتصادی دارد که نتوان از کارگر برای آن استفاده کرد. مثلاً جایگزینی ماشین آلات جدید با قدیمی که کارایی بیشتری دارند، لازم است. ولی در بخش تکمیل فرش ماشینی دستگاه تمام اتوماتیک هم وارد شد، اما استفاده نشد چون کار نیروی انسانی کم‌خطا تر بود.

برای متعهد کردن نیروی انسانی و ایجاد انگیزه چه باید کرد؟

توصیه من به همکاران این است توجه بیشتری به نیرو انسانی داشته باشند و این توجه به درآمد نیروی انسانی و شرایط رفاهی است. ما امروز نمی‌گوییم مثل کارخانه راوند خانه سازمانی و شهرک برای نیروی انسانی بسازید، ولی هرکس به فراخور شرایط خود، تعیین کند چه خدماتی به کارگر می‌تواند بدهد. نیروی انسانی ما باید در حداقل شرایطی باشد که بتواند زندگی عادی داشته باشد و اگر واقعا در شرایطی باشد که نتواند زندگی خود را بگرداند، مشکلات مالی داشته باشد فکر و حواس و تمرکزش به کار نخواهد بود و ناچار می‌شود به سمت شغل‌های غیرمولد برود و شاید خطایی انجام دهد در آن صورت نمیتوان گفت نیرو انسانی خوب نبود و متعهد نیست. اگر ما درآمد و شرایط بهتری برای نیروی انسانی فراهم کردیم، از او هم بخواهیم متعهد باشد و متمرکز به کار خود باشد.

بر اساس دلار محاسبه کردیم. نیروی انسانی هم بخشی از هزینه و قیمت تمام شده است. پیشنهاد می‌کنم حساسیت زیادی به خرج ندهند و راندمان را بالاتر تعیین کنند تا قدرت خرید نیروها نسبت به سال گذشته کاهش پیدا نکند. همچنین از همکاران دیگر گله نداشته باشند، اینکه یک همکار راندمان بالاتری گذاشته امتیازی برای صنعت ما است و صنعت ما دارد پیشرفت می‌کند و کارهای بیشتری برای نیروهای پیش انجام می‌دهد. در همه صنایع کشورهای مترقی نیروی انسانی بسیار مهم است. اینکه ما بتوانیم نیروی انسانی را به خودمان وفادار کنیم و با امکانات رفاهی در شرایط مطلوبی قرار دهیم تا بتوانند بیشتر موثر باشند، یک هنر و علم مدیریت است. نیروی انسانی یکی از مهمترین بخش‌های تولید است و بایستی بیشتر مورد توجه باشد. باید پرداختها با دست بازتری باشد تا نیروها دلگرم‌تر شوند با رضایت بیشتری کار کنند.

به نظر شما در نهایت چه ضرری برای دولت خواهد داشت؟

نکته‌ای که پیش‌بینی می‌کنم این است که دولت در بخش بیمه بیکاری هزینه‌ای که در ابتدا به نیروهای خود پرداخت نکرده در قالب بیمه بیکاری به بخش خصوصی پرداخت خواهد کرد. وقتی دولت 27 درصد افزایش حقوق را لحاظ کرده، نیروهای بخش خصوصی در این مسیر حرکت خواهند کرد که اعلام بیکاری کنند و از بیمه بیکاری استفاده کنند و یک شغل کاذب بدون پرداخت حق بیمه را شروع کرده و کسری خود را جبران کنند. عملاً دولت هزینه‌ای که در حقوق باید لحاظ می‌کرد را به گونه دیگری پرداخت خواهد کرد.

به نظر شما می‌توان برای راندمان در صنعت فرش، عدد خاص و مشترکی در نظر داشت؟

اینکه به دنبال راه حلی باشیم که عدد یکسانی را برای راندمان پیشنهاد کنیم، درست نیست. هر شرکت متناسب با کیفیت محصولات و نیروهای خود سیاست خاصی دارد. یک شرکت محصول باکیفیت و گرانتر دارد و شرکتی محصول ارزان تولید می‌کند که ملاک او کاهش هزینه است که با قیمت تمام شده کمتر کالای خود را بفروشد این دو نمی‌توانند با یک عدد راندمان کار کنند. در هیچ جای دنیا هم توافقی برای حق الزحمه نیست. بعضی اوقات همکاران راجع به قیمت فروش فرش نیز به دنبال قیمت واحد هستند، آن هم ممکن نیست مگر در قیمت محصولات پایه مثل فولاد و طلا که قیمت جهانی و مشخص دارند. نمی‌توان میان هزار کارخانه یک قیمت واحد در نظر گرفت و هر شرکت با توجه به شرایط خود تصمیم‌گیری می‌کند و اساساً مدیریت اینجا به در می‌خورد.

وقتی راندمان و مزایای خوبی برای کارگر در نظر بگیریم، کاشان به عنوان شهری که به نیروی انسانی بها می‌دهد و پرداختی بالاتری نسبت به نیروی انسانی دارد، شناخته می‌شود و باعث می‌شود نیروی انسانی بیشتری به شهرها بیایند و در بلند مدت باعث رشد و ترقی شهر خواهد شد.

آیا برای تربیت و آموزش نیرو، تشکلهای صنفی و انجمن صنایع نساجی برنامه‌ای دارد؟

در اساسنامه انجمن نساجی و هیچ کدام از تشکلهای تربیت نیرو آورده نشده است. ضمن اینکه تربیت نیرو امکانات می‌خواهد و شاید این امکانات را نداشته باشند و شاید ما بتوانیم با یک سری تفاهم

شرکت مهندسی طلوع

تولید کننده تجهیزات هوشمند سازی خطوط تولید



دستگاه مانیتورینگ خط تولید

شمارنده پیک ویژه پرسنل
گزارش کامل توقفات به تفکیک نوع توقف بصورت نموداری
گزارش کارکرد دستگاه بر حسب زمان دلخواه شما
راندمان لحظه ای دستگاه
ارسال پیامک گزارش دلخواه شما در لحظه مورد نظر



دستگاه پیچر

اعلام کننده مشکلات موجود در خط تولید بر حسب رنگ و تخته فرش
در قالب دستگاه بافنده و دستگاه کمک بافنده

طلوع

تلفن : ۵۵۵۵۵۵-۵۴۷-۳۱

آدرس : آران و بیدگل، میدان سپاه، مجتمع شبان، طبقه دوم، واحد ۴

WWW.TOLUECO.IR



فریمان
فرش ایرانی

Est. 2003



۷۰۰ شانه کل برجه

بادسگاه وندویل

031_547 51 536

Fariman_carpet

Farimancarpet

شهرک سلیمان صباحی، بلوار امید

www.farimancarpet.com

صنعتی بودم. مدتی هم یک مجموعه دانش بنیان تاسیس کردیم و در بخش R&D بخش های خصوصی هم مشغول به فعالیت بودم.

عملکرد دفتر نساجی پوشاک سال گذشته، بخصوص در صنعت فرش را چطور ارزیابی می کنید؟

این سوال جامع است، ما در مجموع عملکردی که در دفتر داشتیم را مثبت ارزیابی می کنیم. سال گذشته در مجموعه پلی اکریل اصفهان، در تولید الیاف اکریلیک رشد ۳۰۰ درصدی را شاهد بودیم. اگر چه سهمش در میزان الیاف اکریلیک مورد نیاز صنعت فرش پایین است، در فرایند تولید نخ اکریلیک آمارهای ما رشد حدود ۳۰ درصدی را داشته است. کنسرسیون مشترک تحقیقاتی ساخت قطعات ماشین آلات فرش ماشینی را نیز تصویب کردیم. تدوین سند فرش ماشینی را تا 80 درصد پیشرفت داشتیم. به نظم فعالیت های خوبی بر اساس توانمندی و شرایط موجود بوده، اما جای کار بیشتر هست. البته ارزیابی عملکرد ما را سایر زینفعان صنعتی باید نظر دهند.

شرکت پلی اکریل اصفهان به نظر شما می تواند ایران را در تولید اکریلیک به خود کفایی برساند؟

این موضوعات صفر یکی نیستند، ما سعی می کنیم در دفتر نساجی و معاونت صنایع عمومی و آقای وزیر هم تلاش کرده اند این اتفاق بیفتد، ما در این یک سال گذشته تمرکز خیلی خوبی بر این مجموعه داشتیم.

یکی از مشکلات فعلی تولید کننده ها عدم تخصیص ارز برای واردات ماشین آلات است، برای رفع این مشکل وزارتخانه و دفتر شما چه تمهیداتی داشته است؟

تخصیص ارز مدتی متوقف شد و الان مجدداً ثبت سفارش با ارز تالار دوم شروع شده است. تصمیمی که وزارت صمت و وزارت اقتصاد با توجه به شرایط حاکم گرفته و تقریباً ارز همه ماشین آلات کل صنایع در تالار دوم باید تامین شود. البته ما امیدواریم گشایش های ارزی بیشتری اتفاق بیفتد و ارز نیمایی شامل حال ماشین آلات شود. ولی الان با توجه به اولویت بندی دولت تنها کالاهای اساسی در حوزه ارز نیمایی با عدد 28500 خواهند بود و ماشین آلات عمده کالاها و محصولات وارداتی در تالار دوم معامله می شوند.

درباره برنامه کنسرسیون ساخت ماشین آلات بیشتر توضیح می دهید؟

کنسرسیون مدل جدیدی است که در حوزه تحقیق و توسعه در سطح وزارتخانه به آن پرداخت می شود. اول اشاره کنم در طرح تحول وزارتخانه، دفاتر تخصصی متولی همه امور مرتبط با حوزه خودشان هستند. ما در دفتر تخصصی صنایع منسوجات و پوشاک متولی تحقیقات، نوآوری، مطالعه بازار و سرمایه انسانی و کلیه اموری که یک صنعت با آن درگیر است، هستیم. لذا فناوری و توسعه در



محسن گرجی، مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت:

در مجموع شرایط مطلوبی برای تولید کننده فرش ماشینی داریم

محسن گرجی، در شهریور 1401 به سمت مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت انتخاب شد. گرجی دکترای مهندسی نساجی دارد، پس از شش ماه حضور در وزارتخانه، میهمان دوک شد تا از عملکرد این دفتر و وضعیت نساجی و فرش ماشینی صحبت کند.

خودتان را در ابتدا برای مخاطبان معرفی می کنید و چطور شد که وارد صنعت نساجی شدید؟

من محسن گرجی هستم متولد تهران و دانش آموخته فوق دکترای رشته مهندسی نساجی که ۱۵ سال سابقه حضور در دانشگاه و صنعت نساجی دارم. از اوایل شهریور 1401 هم توفیق حضور در دفتر صنایع پوشاک و زرات صمت را داشتم. من از سال 78 که وارد رشته مهندسی نساجی شدم، علاقمند بودم در این حوزه کار کنم و مدتی در پژوهشکده فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر و چند سال هم در سازمان صنایع کوچک شرکت شهرک های



این افزایش قیمت قابل پذیرش از سمت دفتر نیست. صنعت باید برای رفاه حال مردم و قدرت خرید مردم، افزایش قیمت منطقی داشته باشد و طبیعتاً ما با افزایش‌های غیر منطقی و غیر استدلالی حتماً مقابله خواهیم کرد.

دفتر چقدر نظارت بر قیمت‌ها دارد و تا چه حدی حق کنترل قیمت دارد؟

ما ابزارهایی برای نظارت و کنترل قیمت داریم. اگرچه با ارتباط و شناختی که از صنعتگران داریم این است که واقعاً صنعتگران ما در حوزه نساجی، مردم را از خودشان میدانند و به دنبال رشد و افزایش‌های بیش از اندازه نیستند. صنعت نساجی پوشاک در سال‌های گذشته نشان داده که قیمت فرش به اندازه توری که تولیدکننده متحمل شده، بالا نرفته است. شاخص‌های تورم مصرف‌کننده در صنعت نساجی و پوشاک افزایش پیدا نکرده، یعنی اینکه هزینه‌های تولید بیش از چیزی بود که محاسبه شده و علی‌رغم افزایش هزینه‌ها میزان تورم منسوجات و پوشاک پایین‌تر از متوسط صنعت بوده است. طبیعتاً اگر تخلفی اتفاق بیفتد هم سازمان حمایت از مصرف‌کننده هم تعزیرات نظارت دارند. در صنعت فرش فروشگاه‌های بزرگی که وجود دارند، رقابت دارند و این رقابت‌پذیری باعث تعدیل قیمت می‌شود. انشالله سال آینده هم ما شاهد افزایش غیرمنطقی در قیمت فرش نباشیم. اگرچه افزایش حقوق نیروی انسانی و حامل‌های انرژی دور از انتظار نیست و سهمی در قیمت تمام شده دارند. نوسان در قیمت‌های جهانی مواد اولیه هم ممکن است داشته باشیم و امیدوارم صنعتگر بتواند فروش و تولید را افزایش دهد.

به نظر شما چرا تولیدکننده با وجود این مشکلاتی که دارد، به تولید ادامه می‌دهد؟

ببینید آمارهای ما نشان می‌دهد که ما علی‌رغم سختی‌ها فرآیند توسعه را طی کردیم. دوستانی که تحلیل بازارهای مالی می‌کنند در این نمودارهای بازارهای مالی مدام افت و خیز دارد و اصطلاحی دارند به نام کانال، در کانال صعودی و نزولی دارد، صنعت ما در کانال صعودی است. دلیل اینکه چرا تولید می‌کنیم؟ این را نشان می‌دهد که در مجموع شرایط مطلوبی برای تولیدکننده داریم و علی‌رغم تمام سختی‌هایی که وجود دارد، کانال صعودی است. فرض کنید در 20 سال پیش ما چه تعدادی کارخانه تولیدکننده فرش داشتیم؟

ما چرا در کانال صعودی هستیم؟ ما یک زمانی ۱۳ تا واحد فرش ماشینی داشتیم، ولی امروز بیش از ۱۰۰۰ تا مجموعه تولید فرش ماشینی داریم. دانش فنی خیلی خوبی داریم که این ماشین‌الات را تعمیر می‌کنند، قطعات را می‌سازند و در الکترونیک ورود پیدا می‌کنند، در تعداد شانه هاش ورود پیدا کنند و این دانش فنی ایران را امروز ترکیه هم استفاده می‌کند. این را در حوزه‌های دیگر مثل الیاف پلی استر هم می‌بینیم. کارخانه‌های تولیدکننده نخ پلی استر در حوزه فرش وارد شدند. تا همین چند سال پیش حجم بالای واردات نخ اکرلیک از ترکیه داشتیم، ولی امروز با توجه به اینکه تعرفه‌های گمرکی ما ۵ درصدی است و خیلی بالا نیست، ما واردات نخ نداریم. این مولفه‌های تولید و قطعا همت صنعتگران عزیز ما بوده است ولی طرف دیگر هم مجموعه حمایت‌های دولتی از صنعت هم بوده که این صنعتگرها توانستند ادامه بدهند. سال گذشته در کاشان افتتاح‌هایی را در حوزه تولید مجدد نخ فرش داشتیم و سال‌های آینده در همین زنجیره فرش هم طرح توسعه هم افتتاح کارخانه جدید داریم. مشکل وجود دارد ولی به هر حال فضای کلی ایران برای تولید فضای مناسبی است.

البته آیا این فضا مطلوب‌ترین فضا است؟ خیر این مطلوب‌ترین فضای تولید نیست ولی به این معنی نیست که شرایط آنقدر سخت است که کسی نتواند به تولید ادامه دهد. افتتاح واحدهای جدید در هر سال بهترین دلیل

حوزه کاری ماست. تفاهم‌نامه‌ای که با معاونت فناوری ریاست جمهوری انجام شده که کنسرسیوم‌هایی متشکل از دانشگاه، شرکت‌های فناوری، شرکت‌های دانش بنیان و خریداران فناوری تشکیل شوند. از ۲۹ کنسرسیوم که در کل وزارت صمت تعریف و تفاهم نامه منعقد شد، خوشبختانه سه مورد به دفتر نساجی و پوشاک اختصاص داشت. یکی از این‌ها بحث ساخت قطعات ماشین‌های بافندگی بود که با همکاری دانشگاه کاشان، دانشگاه آزاد کاشان، تیم‌های دانش بنیان کاشان و مجموعه‌های فرش کاشانی تشکیل می‌شود. دانش خیلی خوبی در کاشان برای قطعه سازی و اورهال کردن ماشین آلات بافندگی فرش ماشینی و تغییر در ماشین آلات وجود دارد. ما با حمایت‌های دولتی و حمایت معاونت فناوری، امیدواریم این قطعه‌سازی انشالله به جایی برسد که ساخت ماشین آلات را در داخل ایران داشته باشیم. حمایت‌های مختلفی هم به صورت ریالی، هم به صورت قانونی و معنوی در این حوزه توسط وزارت صمت و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حال تهیه است که به کنسرسیوم اختصاص داده خواهد شد.

استارت آپ‌ها چقدر میتوانند به این صنعت کمک کنند و وزارتخانه چه فعالیتی در این زمینه دارد؟

قطعاً استارت‌آپ‌ها در همه بخش‌های ما در صنعت مشارکت کرده و می‌توانند اثرگذار باشند. فعالیت استارت آپ‌ها به معاونت فناوری ریاست جمهوری برمی‌گردد، ولی ما هم از استارت‌آپ‌های مرتبط حمایت می‌کنیم. در همین کنسرسیوم‌ها استارت‌آپ‌ها می‌توانند نیز صنعت را رفع کنند. دفتر نساجی هم با ارتباطات خود و تسهیل فرایندها و ارتباط با تولید را فراهم کند.

تاثیر این بی‌ثباتی قیمت ارز و بالا رفتن آن تا 60 هزار تومان، در صادرات فرش چه خواهد بود؟

خداروشکر امروز وضعیت باثباتی در بازار ارز می‌بینیم و امیدواریم و به قول معروف با همین دست فرمان بتوانیم پیش برویم. در شش ماهه دوم سال افزایش تقریباً ۲۰ درصدی را در نخ اکرلیک و فرش ماشینی، متاثر از افزایش ارز داشتیم. تعامل خیلی خوبی را با صنعتگران داریم که به نفع مصرف‌کننده، افزایش قیمت بی‌رویه نباشد و چیزی که مهم است، ثابت در بازار ارز است که در محدوده 40 تومان باقی بماند و قیمت‌ها را با این محدوده تنظیم کنیم. انشالله در سال آینده این افت و خیزهای ناگهانی و دفعی نداشته باشیم. خداروشکر امروز که صحبت می‌کنم، وضعیت متعادلی داریم.

خیلی از تحلیل‌گرها معتقدند تاثیر دلار ۶۰ تومانی سال بعد روی قیمت فرش اثر می‌گذارد؟

ما امیدواریم این اتفاق نیفتد و در دفتر یک نگاه مهندسی به این موضوع داریم و انتظار من از صنعتگران این است که افزایش قیمت منطقی باشد. به هر حال هزینه‌های مواد اولیه، نیروی انسانی و سربارهای انرژی و هزینه‌های مالی و سایر موارد به طور کلی مشخص است. اگر افزایش نرخ ارز یا سایر حامل‌های انرژی یا نیروی انسانی در سال آینده داشتیم، به همان نسبت هم افزایش قیمت داریم. ولی اگر افزایشی وجود نداشته باشد،



ایا دفتر شما می‌تواند برای تامین نیروی انسانی کمک کند و یا برنامه دارید که مشکلات تولید کنندگان را حل کنید؟

دفتر به هر حال دفتر سیاستگذاری و راهبری کلان هست ما هم با جامعه متخصصین صنعت نساجی جلساتی را برگزار کردیم و انتظار می‌رود که جامعه متخصصین صنعت نساجی ایران متمرکز بر حوزه تامین و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز صنعت باشد و جهاد دانشگاهی دانشگاه امیرکبیر تفاهم نامه امضا کردیم. نیروی انسانی به نظر من در سال‌های آینده از این وضعیت هم بدتر خواهد شد. اگر ما برای آن برنامه‌ای را نداشته باشیم و صنعت ما باید برنامه داشته باشد. ما مطالعات و پیگیری‌هایی را انجام داده‌ایم. اگر خود صنعتگران کاشان نیازی را داشته باشند، منوط به همکاری ما با شما باشد، قطعاً این همکاری را می‌توانیم انجام دهیم. ولی به هر حال موضوعات جذب نیرو در عمل موضوعات منطقه‌ای است و توسط صمت منطقه و توسط فرماندار محترم منطقه و بخش خصوصی حل شود. اگر هم که از ستاد وزارتخانه انتظار داشتند، ما آن را در اختیار شما خواهیم گذاشت.

شما در صنعت فرش هم به صورت مستقیم فعالیت هم داشتید؟

من در صنعت فرش کار نکردم، ولی کسانی که در صنعت فرش کار کردند را بسیار دوست دارم.

شما آقایان تفضلی و لاجوردی را می‌شناسید؟

من هر دو بزرگوار را می‌شناسم و از هر کدام از بزرگواران صحبت‌هایی را شنیدم. به طور ویژه از مرحوم تفضلی و عرقی که به صنعت کاشان داشت و کارخانه‌هایی که حاصل یک عمر مبارزه ایشان در حوزه صنعت بوده را دیدم، حتی ورزشگاه‌ها و نانوایی‌هایی که داشته دیدم. پای صحبت خیلی قدیمی‌های شهر کاشان راجع به عرقی که ایشان داشتند، راجع به ساده زیستی که ایشان داشت راجع به اینکه تمام عایداتی که کارخانه‌ها داشته و باز هم تبدیل به کارخانه می‌شده و خودشون کمترین بهره را از این سرمایه می‌برد، این‌ها را من شنیدم. خوب انشالله خدا به ایشان و تمام صنعتگرانی که در صنعت کار کردند و اشتغال ایجاد کردند و صنعت رو به پیش بردند، همگی را خدایبارمزد.

امروز خبر فوت آقای لاجوردی را در آمریکا شنیدیم.

خدا همه‌شان را رحمت کند. خدا به ما هم توفیق خدمت و همت در کار کردن بدهد. انشالله آن‌ها که نام نیکی به جا گذاشتند، امیدوارم که ما هم بتوانیم نام خوبی را در دوره‌ای که در رسانه چه در بخش دولتی و بخش خصوصی مشغول به کار هستیم و توانایی داریم، نام نیکی از ما هم به جا بماند و بعدها که خبری آمد که گرجی فوت کرد و بعد از صدها سال شما فوت کردی، بگویند خدا بیامرز.

من برای این است که بگویم فضای کلی تولید ما فضای مناسبی است. اگرچه من عرض را در اول بحث گفتم تا رسیدن به وضعیت مطلوب مسیری را باید طی کرد. برای دوستان جوان و مخاطبان شما عرض می‌کنم ما حتماً باید به این نکته توجه داشته باشیم که این حس را به جوانان و فارغ التحصیلان القا کنیم که فضا تولید قطعاً سخت است، اما در همین فضا بسیار کارهای متنوعی می‌توان کرد و رشدهای خیلی خوبی اتفاق بیفتد. خیل کثیری از صنعتگران و بیش از هزار واحد صنعتگر فرشی کاشان که به قولی تامین منابع انسانی را برعهده داشتند، نفراتی بودند که با یک دستگاه دست دوم شروع کردند و امروز کارخانه‌های بزرگ و تعداد نفرات خیلی زیاد را به استخدام خودشان دارند و صادرات خوبی دارند. لذا در کنار همتی که صنعتگران دارند و برکت تولید، فضای تولید ما فضای مناسبی است.

تاثیر تشکلهای و انجمن‌ها در بهبود مشکلات تولید کننده و ارتباطشان با وزارت خانه چیست؟

من خودم ارتباط خیلی خوبی را با انجمن‌ها و تشکلهای دارم. از هر فرصتی استفاده می‌کنم برای به اشتراک گذاشتن موضوعات و مشورت با افراد مختلف و البته موردی که وجود دارد ما در دفتر به طور کلی حداقل ۲۵۰ تا اتحادیه صنفی و تشکل صنفی را تا امروز شناسایی کردیم و این تعدد تشکلهای کار را سخت کرده است و من امیدوارم که بتوانیم همکاری کنیم و البته عمده کار به عهده خود تشکل‌هاست که با ما هم راستا شوند. تشکلهای صنفی بخشی از نظام حکمرانی هستند و می‌توانند خیلی از موضوعات کار را تسهیل کنند. ما در شش ماه گذشته در همکاری با دوستان توانستیم کار را پیش ببریم.

در سال ۱۴۰۱ شما قول تسهیلات برای نوسازی ماشین الات نساجی دادید، شرکت‌های تولیدی چطور از این فرصت استفاده کنند و چه تسهیلاتی را می‌توانند برای نوسازی تجهیزات ماشین الات دریافت کنند؟

مسیر استفاده از تسهیلات از طریق ادارات صمت استانی و البته از انجمن‌ها است. تقاضا از ادارات صمت استانی به وزارتخانه ارسال می‌شود و ما البته تمرکز را در دو حوزه بافندگی و رنگرزی داریم و در این حوزه‌ها احساس کردیم زنجیره ارزش ما غیرمتوازن است. طرح‌ها پس از بررسی و کارشناسی اعتبار دریافت می‌کنند.

سقف دریافت برای هر شرکت تعیین شده است؟

طرح عملیاتی و به صورت کامل نشده و سقفی را در نظر نگرفتیم ولی با توجه به محدودیت منابع قطعاً سقف وجود خواهد داشت و منتظریم که طرح‌ها به صورت کامل برسد و تیم‌های کارشناسی ما آنها را ارزیابی کنند و به امید خدا نهایی شود.



آبگیر الیاف - توو - کلاف



خشک کن الیاف - توو

تحولی جدید در خشک کردن الیاف و توو با هوای گرم و مزایای ذیل:

- کمترین مصرف برق (برای تولید ۶ تن فقط ۱۲ کیلووات و ۱۲ تن فقط ۲۰ کیلووات).
- استهلاک کم (برخلاف خشک کن های اشعه ای نیاز به تعویض لامپ که گران است ، ندارد).
- خشک کردن مغزالیاف و توو به حدی که رطوبت باقیمانده به راحتی به زیر ۲٪ میرسد.



آبگیر بوبین



خشک کن بوبین نخ

بهترین خشک کن با هوای گرم جهت خشک کردن بوبین نخ با مزایای ذیل:

- به هیچ عنوان باعث زرد شدن نخ های سفید و روشن نمیشود.
- استهلاک بسیار کم (برخلاف خشک کن های اشعه ای ، نیاز به تعویض لامپ که گران است ، ندارد).
- خشک کردن نخ در زمان کم و بهبود زیر دست نخ

GALVANIN

کمپانی گالوانین ایتالیا با نیم قرن تجربه تنها کمپانی سازنده کلیه ماشین آلات مدرن و اتوماتیک خطوط ذیل می باشد:

۱- کلیه ماشین آلات اتوماتیک جهت رنگرزی TOW (تبدیل خط رنگرزی الیاف قدیمی به خط توو)

دستگاه توزیع TOW در سبد، پرس، رنگرزی، آبگیر و خشک کن (خشک کن با کیفیت فوق العاده بالا و کمترین مصرف برق)

۲- کلیه ماشین آلات اتوماتیک جهت رنگرزی الیاف

سیستم بازکننده الیاف و پرکن الیاف در سبد، پرس، رنگرزی، آبگیر و خشک کن

۳- کلیه ماشین آلات اتوماتیک و مدرن رنگرزی بوبین

رنگرزی عمودی و افقی، آبگیر بوبین، خشک کن بوبین

۴- کلیه ماشین آلات کلاف رنگ کنی

رنگرزی، آبگیر و خشک کن کلاف



۸۸۹۶۴۸۸۴ - ۸۸۹۸۸۲۷۱



دینارسو که بیشتر با تولید فرش دیوار به دیوار شناخته می‌شد، در سال 1955 تأسیس شد و در سال 2005 سهام آن توسط هلدینگ Erdemoğlu خریداری شد. فرش های دیوار به دیوار برای کفپوش هتل‌ها، ساختمان‌های تجاری و مجتمع‌های بزرگ استفاده می‌شوند. در سال 2011 اردم اوغلو سهام شرکت نخ-Ak Al را خریداری کرد و نخ تولیدی اکریلیک را با برند دینارسو عرضه کرد.

فرش پادشاه که در سال 2004 شروع به کار کرد با تمرکز به بازار داخلی ترکیه، نماینده‌های بسیاری در سراسر کشور دارد. فرش پادشاه یکی از سه برند برتر داخلی ترکیه است.

در نهایت فرش مریوس الگانس آخرین مجموعه پیوسته به هلدینگ اردم اوغلو در حال تسخیر بازار ترکیه با فرش‌های لوکس است.

ابراهیم اردم اوغلو فرش مریوس را همچون مدرسه‌ای برای تولیدکنندگان فرش ترکیه می‌داند که پیش‌تاز نفوذ در بازارهای جهانی بوده است. به گفته او در دهه نود بازار فرش ماشینی دنیا در دست بلژیکی‌ها بود و ترکیه صادراتی نداشت. اما با سرمایه‌گذاری و استفاده از تکنولوژی به روز در مریوس توانستند سهم قابل توجهی از بازار دنیا را به دست آورند و دیگر شرکت‌های ترک نیز به راه آن‌ها ادامه دهند و عمده‌ی بازار فرش ماشینی جهان را به دست بگیرند.

گردش مالی گروه اردم اوغلو در سال 2020 حدود ۱۰ میلیارد لیر و در سال ۲۰۲۱، به ۲۲ میلیارد لیر ترکیه رسیده است. هدف این گروه برای گردش مالی سال 2022 رقم 45 میلیارد لیر بوده است.



اردم اوغلو، چگونه ثروتمندترین فرد ترکیه شد؟

بر اساس فهرست مجله فوربس، ابراهیم اردم‌اوغلو، رئیس هیئت مدیره هلدینگ اردم‌اوغلو، با ثروت 5.3 میلیارد دلاری به عنوان ثروتمندترین فرد ترکیه در سال گذشته شناخته شد. افزایش سهام شرکت پلی استر ساسا، ابراهیم اردم‌اوغلو را به ثروتمندترین فرد ترکیه تبدیل کرد. دارایی اردم‌اوغلو در بین 2640 میلیاردر جهان در رتبه 497 قرار دارد. این شرکت چگونه تبدیل به بزرگترین هلدینگ نساجی ترکیه شد؟

مهمت اردم اوغلو در سال 1970 با دو دستگاه گلیم بافی تجاری را پایه گذاری کرد که امروز 6 درصد از سهم بازار فرش جهان را در اختیار دارد. او در سال 1992 تولید نخ را آغاز کرد و پسرش ابراهیم در 1998 شرکت فرش مریوس را در قاضی آنتپ، زادگاه خود تأسیس کرد. فرش مریوس یکی از بزرگترین تولیدکنندگان فرش در ابعاد مختلف است. امروز هلدینگ Erdemoğlu پنج شرکت زیرمجموعه دارد. تولید پلی‌استر SASA، فرش مریوس، فرش دینارسو، فرش پادشاه و فرش الگانس.

SASA در سال 1966 تولید پلی استر را در ترکیه آغاز کرد و در سال 2015 توسط هلدینگ Erdemoğlu خریداری شد. ساسا یکی از تولیدکنندگان پیشرو در جهان در زمینه پلی استر، الیاف، فیلامنت، پلیمرهای مبتنی بر پلی استر، محصولات میانی و محصولات تخصصی است.



پارس لجستیک صنعت

PARS LOGISTIC



سیستم‌های قفسه‌بندی

انبار فرش - انبار قطعات - انبار محصول




آدرس : 

کاشان - میدان جهاد - ورودی خیابان ایمان - محمود امینی نژاد

  @parslogistic

 www.parslogisticind.ir

 ۰۳۱۵۵۴۴۰۲۹۶ ۰۹۱۲۸۴۶۲۳۲۱ ۰۹۱۳۸۶۱۲۲۱۵



فرش کهنش

رویایتان را به نقش گره میزنیم

۱۰۰۰ شانه و ۱۲۰۰ شانه صد درصد اکریلیک

محصولی از شرکت دریافت ارم

+98 31-55588555
+98 31-55510555



@eram1200
@eram1000



ایران-کاشان-بلوار راوند- بلوار پزشک
نمایشگاه فرش کهکشان





S O L O M O N C A R P E T

جهان پسندید هنر نصف جهان را

قاله سلیمان

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سهروردی شمالی
خیابان خرمشهر (آبادانا)، پلاک ۵۷

۰۲۱-۴۳۴۳۴۰۰۰





oliayetabriz_carpet

۰۳۱۵۵۵۰۳۹۱۰

کاشان - شهرک صنعتی امیرکبیر - شکوفه ۵

VanDeWiele HCPX۲

تولید کننده فرش ۷۰۰ شانه HCP ۱۰ رنگ تراکم ۳۰۰۰



SAURER.
Zinser

451

فرش اولیای تبریز



www.sinatab.com



مصاحبه دشتی زاده بخش دوم

از شکل گیری کارخانه حریر مخمل و ریسندهی تا ورشکستگی

جواد دشتی زاده:

آقای لاجوردیان که رفتند دیگر کسی به فکر پیشرفت کارخانه نبود

در شماره پیشین جواد دشتی زاده پیشکسوت صنایع نساجی کاشان، از هنرستان نساجی و اهمیت آموزش در شرکت حریر و مخمل گفت. در این بخش از تاسیس کارخانه‌های حریر و مخمل و صنایع ریسندهی، تا روزهای افول و ورشکستگی این دو کارخانه صحبت می‌کنیم. میراث کارخانه ریسندهی که امروز با نام کارخانه نساجی فعالیت می‌کند نیز بخش پایانی صحبت‌های این شماره است.

از تاسیس کارخانه مخمل بگوئید؟

آقای محمود لاجوردیان در سال 1338 به فکر بافت مخمل ماشینی می‌افتند و دستگاه مخمل‌بافی از تاکادای ژاپن وارد می‌کنند. باغی اینجا بود که سالن زدند و دستگاه را گذاشتند. چله پیچی و ماسوره کردن نخ را بیرون دستی انجام می‌دادند و اینجا سوار دستگاه کردند. پشت مخمل هم آهار زدند و به دیوار آویزان کردند تا خشک شود. کم کم کار کردند تا ماشین دوم را خریدند. بعد از چهار سال، چهار ماشین جدید خریدند. بعد ماشین چله پیچی و ماسوره پیچی خریدند. مخمل‌های اولیه را برای پرده استفاده می‌کردند. در حرم حضرت معصومه زده بودند. پالتوهایی هم خانم‌ها می‌دوختند که با دست رویش گلدوزی شده بود.

بعد از آلمان ماشین آوردند. مخمل‌های وایرون فریزیون می‌گفتند و بعد مخمل کبریتهی آوردند. کم کم زمین خریدند و اضافه کردند تا کارخانه شد. بعد حریربافی را زدند. یعنی اینجور نبود که یکدفعه کل سرمایه را بیاورند. سرمایه اولیه از پمپ‌های چاه آب بود. شرکت آبیاری داشتند و بعد شرکت مخمل شد و بعد هم شرکت حریر.

از شکل‌گیری فرش ماشینی در کاشان بگوئید که چگونه بود و چه مسیری طی شد؟

در کارخانه مخمل کلا دو نوع مخمل می‌بافتند. یکی مخمل فیس تو فیس بود مثل مخمل ماشین‌های ژاپنی و یک سری مخمل وایرون و فریزیون بود. مخمل‌های وایرون مثل مخمل‌های دستی بود که هنوز بعضی استادها در کاشان با ماشین دستی می‌بافتند. دستگاهی هم بود که با کارت مخمل‌های گل‌دار برجسته می‌بافت که در بعضی خانه‌ها هنوز پشتی از آن مخمل گل برجسته کارخانه دارند. یک‌بار دو نفر از مکانیک‌های قدیمی سالن برای همین دستگاه گل برجسته، یک کارت دستی درست کردند که با این کار آن‌ها مخمل بافته شده، شکل به قالیچه شد. ولی چون سبک بود به درد انداختن کف زمین نبود. این مخمل‌ها را به سالن تکمیل آوردند و با ترکیب پودر سنگ و آهار موادی خاص به پشت همین قالیچه، سنگین شد و هنوز در بعضی خانه‌های قدیمی هست این اولین قالیچه مخمل کاشان را دارند. بعد از آن ماشین‌های قالیبافی را از بلژیک وارد کردند، ولی استارت قالیچه مخمل را این آقایان زدند.

تکنولوژی که در کارخانه استفاده می‌شد چگونه بود؟

تکنولوژی به روز بود، یعنی ماشین‌آلات دو یا سه سال یک بار عوض می‌شد.

چی شد که ما اینجا را از دست دادیم؟

خب انقلاب اصولاً یک سری بالا پایینی‌هایی دارد. شاید اگر آقایان لاجوردیان در این زمان بودند، بسیار مفید بودند. مخمل ابریشم یک شبه به مدیریت دولتی تبدیل شد. نمی‌دانم با کدام انگیزه و چه فکری یک دفعه کل کارخانه‌جات مملکت ملی شد. یک شبه دو سه هزار مدیر از کجا آوردند؟ من یادم است در همین دفتر مرکزی خود ما تهران، آمدند و مبلمانش را از بالا انداختن پایین و گفتند مبل نمی‌خواهند! خب این چه انگیزه‌ای بود؟ بیشتر می‌گفتند به خاطر بدبینی نظام شاهنشاهی، همه چیزهای مرتبط با دوره قبل را و حتی مدیران بخش‌ها را نکوهش کردند. از قدیم گفتند دیکته



ماشین‌ها با ظرفیت کامل کار می‌کند. از آن 6 هزار نیرو، حدود 5 هزار و 800-900 نفر را بازنشسته کردند. الان حدود 60-70 تا نیرو دارند و 700 تا نیروی جدید گرفتند. خب این‌ها بالاخره از کجا آمده؟ اگر زمین‌ها هم فروخته شده جای دیگری خرج شده، ولی مخمل ابریشم چی؟ من خودم سهامدار مخمل هم هستم. همین سهام‌های سی چهل تایی که بوده است. سه دفعه هم افزایش سرمایه داشتیم، ولی کو؟ از مخمل چی باقی مانده؟ اینجا که ماشین‌ها را نصب کردند، انبار مواد اولیه ما بود، پر از مواد بود. در دهه 60 و دهه 70 این جا کلا مواد اولیه بود و رنگ و مواد شیمیایی، خب کو؟ حالا چهار تا ماشینی که 20 سال پیش باید عوض میکردند، الان گذاشتند اینجا و کار می‌کنند. همه‌ی این‌ها مقصر کسانی بودند که در کارخانه مسئول بودند. اگر همه دست به دست هم می‌دادیم و همدیگر را قبول می‌کردیم، این مشکل‌ها به وجود نمی‌آمد.

این سهام‌ها که دست مردم هست، دست خودتان هم هست، تکلیفشان چیست؟

اطلاعاتی درباره سهام مخمل ندارم ولی اینجا سهام ریسندگی موجود است.

مثلا کسی سهامش را می‌تواند نقد کند؟

ببینید اینجا یک زمانی توی بورس بوده اما به خاطر تحریم و تعطیلی‌ها از بورس خارج شده است. الان ما مقداری سرمایه‌گذاری کردیم تا ماشین‌آلات بروز شدند. یک مقداری هم بدهی‌های بانکی داریم که اگر بدهی‌های بانکی پرداخت شود، وارد بورس می‌شویم و بعد سهام و سرمایه ما ارزش‌گذاری و قیمت می‌شود. کارشناس‌های رسمی بعد از به روز کردن سرمایه، تعداد سهام را مشخص می‌کنند. مثلا 100 میلیارد ما ارزش داریم، چند تا سهام داریم؟ مثلا 10 هزار تا سهام داریم و بعد مبلغ هر سهمی مشخص می‌شود.

یعنی اون سهام می‌تواند یک زمانی دوباره ارزشمند شود؟

بله، سهام وجود دارد و چیزی از دست داده نشده است. البته آن پیشرفت قبلی را ندارد، ولی هست و حالا مبلغش ممکن است یک مقداری بالا پایین باشد. اگر پیشرفت باشد در همه کارها باید باشد. در مخمل ابریشم افزایش سرمایه دادند و صفر شد، ولی هیچ چیز دیگر جدید نشد و همان ماشین‌های سال 79-80 استفاده می‌شود.

معلوم است که چقدر سهام دست مردم دارید؟

بله

مثلا چند درصد؟

ببینید مثلا در ریسندگی 10 میلیون و 700 هزارتا سهم داریم. حالا این 10 میلیون و 700 هزار سهم قبلا مثلا دست 2 میلیون نفر بوده، حالا ممکن است دست 4 میلیون نفر باشد. چون مثلا پدر من 100 تا سهم داشته و فوت کرده حالا به دست ما فرزندانش رسیده است. تعداد سهامدار زیاد شده، ولی اصل سهم همان استو ریسندگی بافندگی 10 میلیون و 700 هزار تا سهم داشته است و حالا هم همین تعداد است.

نانوشته بیست است. در مخمل ابریشم یک عده‌ای که اصلا هیچ سختی نکشیده بودند به کارخانه آمدند و از ما انقلابی‌تر شدند. حدود بیست سی مدیر کارکشته را بیرون کردند. خود این کارها اثر سوء گذاشت. بعد هم دیگر کسی به فکر پیشرفت کارخانه نبود. جنگ هم پیش آمد و نیروها به جنگ می‌رفتند. ما مجبور شدیم نیرو بگیریم. کمی که آرامش در کارخانه ایجاد شد یک مرتبه زمین‌ها را فروختند، خب آقا این زمین‌ها را نمی‌فروختی! میخواستی با فروشش چکار کنی؟ زمانی که حرف فروش زمین‌های مخمل شد، گفتند سهامدار راضی نیست. پس چه کسی زمین‌ها را خرید؟ زمین را متری یک میلیون خریدند، الان متری 40 میلیون شده است.

وضعیت ماشین‌آلات چطور بود؟

در مخمل ابریشم ماشین‌آلات جدید نیامد. بیست و هفت، هشت دستگاه بود که زمان آقای قرانی با فشار آورده شد و نصب کردند. تازه این‌ها هم تا مدتی در انبارها بود. آن دلسوزی دیگر به وجود نیامد و تغییرات مدیریتی اشتباه بود. یکی از بچه محل‌ها به شوخی می‌گفت اینجا هر مدیری بیاید، سه تا دستورالعمل می‌گیرد که می‌گویند سالی یکی را باز کن. در اولی نوشته هر چه شده را گردن پیشینیان بینداز، در دومی نوشته قول بده یکساله درست خواهد شد، بعد در سومی هم نوشته‌اند: استعفا بده!

به نظر شما مشکل اصلی از کجا بود؟

مقصر بیشتر از دولت خودمان بودیم. ما سال 80 آمدیم کارخانه ریسندگی که شش هزار نیرو داشت و بخاطر قدیمی بودن ماشین‌ها فقط دو هزار و پونصد نفر کار داشتند، بقیه بیکار بودند. دولت کمک کرد و طرح دادیم و برنامه‌ریزی کردیم ولی همان زمان یکسری می‌گفتند مخمل ابریشم سرمایه دارد و زمین آن چقدر می‌ارزد و دفتر تهران دارد و... سرمایه مخمل ابریشم بیشتر از صنایع ریسندگی بافندگی بود. پل حکیم اصفهان و صنایع اراک هم سهامش مال آقای لاجوردی بود.

کارگر تقصیری نداشت، ولی ما مشکل سر داشتیم، یعنی مدیران و سران نخواستند تکنولوژی روز بیاورند. باندبازی کردند و علیه هم حرف زدند. وقتی مدیر و معاون از آموزش پرورش می‌آید، مهندس هم به حرف او گوش نمی‌دهد. قبل انقلاب اینطور نبود، کسی بی دلیل یک رنگ روپوش نمی‌پوشید. روپوش قهوه‌ای برای سرپست بود، تا کسی به آن مرحله نمی‌رسید که لیاقت سرپست بودن را دارد، آن را نمی‌پوشید. مدیرهای آن زمان این فرهنگ را به وجود آوردند. ما آن مدیرها را کنار گذاشتیم، دولت به مدیرهای جدید هم کمک کرد ولی کجا مصرف شد؟

منظورتان چه افرادی است؟

همین کسانی که وام گرفتند تا کارخانه بزنند. کجا این پول‌ها مصرف شده؟ قبلا اگر سالن جدیدی می‌زدند تکنولوژی روز می‌آوردند. الان هم دولت این کمک‌ها را دارد، منتها در مسیر مصرف نظارتی نمی‌شود.

وقتی سهامدار انگیزه نداشته باشد، به اینجا می‌رسیم. در مخمل ابریشم سه بار افزایش سرمایه دادند و نتیجه این شد ولی در ریسندگی افزایش سرمایه ندادند. سال 79 حسابرسی کردند و گفتند با این شرایط شرکت، ادامه کار درست نیست و باید شرکت منحل شود، اعلام ورشکستگی کردند. بعد من گفتم که آقا 6 هزار تا نیرو با مشکل رو به رو می‌شوند. مسئولان گفتند آقا ما کمک می‌کنیم تا افراد بازنشسته شوند. دولت کمک کرد ولی بعضی‌ها شروع به شیطنت کردند. کارگرهای ریسندگی بافندگی اعتصاب کردند و کار خوابید. خب این‌ها حقوق میخواستند باید چیکار می‌کردیم؟ سراغ زمین‌ها رفتند، میگفتند زمین‌های مازاد را بفروشید، کار دیگه‌ای هم می‌شد کرد؟ زمین‌های کارخانه را برای ادامه کار فروختند. کارخانه ریسندگی بافندگی کار نمی‌کرد. الان سه تا سالن ریسندگی و بافندگی و پیشرفته‌ترین

چه کار باید کرد که منزلت تولیدکننده و صنعت‌گر حفظ شود؟

صداقت، تولیدکننده باید صادق باشد. مثلا الان یک نفر در محمودیه کارگاه دارد، یکی هم برای استخدام آمده، چه بلایی سرش می‌آورد؟ قرارداد یک ماهه، سه ماهه و یک ساله می‌بندند. چون امیدی به آینده ندارند. یکی از آقایان در کارگاه دوربین گذاشته بودند، گفتم مگر قبلا ما دوربین داشتیم؟ می‌خواهی ببینی نخ پاره شده؟ کاری کن تا آن نخ پاره نشود. ما در کارخانه مخمل مهندس صنعتی داشتیم، عیب‌ها را بررسی می‌کرد. حتی خود کارگر به مهندس می‌گفت بیا و دستگاه من را بررسی کن چه عیبی دارد تا کارم بهتر شود. باید به کارگر انگیزه داد، وقتی کارگر فکر می‌کند فردا ممکن است اخراج شود، روحیه ندارد. شما با واقعیت نمی‌توانی بجنگی، شما خودت با قرارداد سه ماهه، شش ماهه و یکساله با روحیه کار می‌کنی؟ اگر مهندس بود می‌گفت همه چیز از ما یاد گرفت و بعد گفت نیا، سر سال هم کاری نمیتوانی کنی. آقا قراردادت تموم شده، خداحافظ! حالا هم که پیش از همه امضا می‌گیرند که حق شکایت نداری. قبلا اینجوری نبود، یک زمینه‌ای برای کارگر درست می‌کردند که می‌گفت کجا از این جا بهتر؟ حقوق و بیمه داشت، حق سنوات هم داشت و همه کار داشتند. از کجا یک کارخانه، کارخانه شد؟ الان اینجا کارخانه‌دار برای کار و کارگر هزینه نمی‌کند و به جای خرید ماشین‌آلات، زمین می‌خرد! خارج از کشور ملک می‌خرند. این کارخانه چطور پیشرفت کند؟ جوان باید خاطرجمع باشد. به آینده خودش امیدوار باشد، امید بهترین چیز است.

ما باید جوان‌ها را امیدوار کنیم، خدا شاهد است روزهای جمعه هم نگهبان و کارگرهای مخمل می‌آمدند تا کار شنبه را راست و ریس کنند. به قول اصطلاح کارگری می‌گفت آمدیم کار و سوء کنیم برای شنبه که شنبه صبح اول وقت خوب ببافیم. الان برق قطع می‌شد کی ضرر می‌کرد؟ خب برق قطع شود بیچاره کارگری که آمده اینجا، او چه تقصیری دارد؟ می‌گویند برق قطع شده برو! خب این ناامیدی نیست؟ امید را برگردانند به همه رشته‌ها، پیشرفت دارند.

از ریسندگی بگوئید؟ چطور شد که به اینجا رسید؟

من برای ثبت در تاریخ می‌گویم. باعث و بانی توقف ریسندگی بافندگی، الان زورگو شده‌اند. سال 81 کارخانه شماره یک که در 15 خرداد بود را به مزایده گذاشتند. هم داخل شهر بود، هم ماشین آلات قدیمی بود و زبان شرکت بالا بود. گفتیم کارخانه به فروش برسد و بدهی کارگرها را می‌دهیم. زمین‌های مازاد هم بررسی شد. مزایده برگزار شد و شورای شهر کاشان در مزایده برنده شد. رئیس شورای شهر آن زمان آقای ثابت بود. قرار بود 2 و نیم میلیارد به حساب کارخانه بریزند. دکتر ثابت از نقشه و برنامه برای کارخانه گفتند و قیمت کارخانه را هفت میلیارد و ششصد میلیون تومان اعلام کردند. قیمت کارشناسی آن زمان کمتر بود، آقایان اشراقی و مهندس حسین پور کارشناسی کردند. دکتر ثابت چک سفید امضا دادند. مورد وثوق سهامدار و کارگرها هم بودند. قرار شد قیمت هفت میلیارد را در سه چک پاس کنند. آن زمان کارخانه 2 و نیم میلیارد به شرکت پل حکیم بدهکار بود، به بانک ملی و تامین اجتماعی هم بدهکار بود. ولی چک‌ها پاس نشد! بعد شورای شهر اعلام کرد کارخانه را نمی‌خواهیم. بانک ملی جای طلب هفت هزار متر زمین برداشت، هفت هزار متر دیگر هم به شرکت آی پی جی آلمان و دمیک ایران فروختند.

بعد اعتراض کردند که کارخانه را ارزان فروختید. مسئله ما این بود که مشتری برای گرانتر فروختن هم نبود. از سال 82 تا الان این خرابه‌های کارخانه باقی مانده است. مشتری داشته؟ در شهر سیاست‌کاری راه انداخته‌اند.

مردم می‌گویند این زمین‌های محمل ابریشم که فروختند، مال سهامدار بوده و به نوعی رضایت توش نیست؟

تشکیلات نهادی مثل کارخانه جات سهامی عام در مجامع سالانه تصمیم می‌گیرند. مجامع وقتی دعوت از سهامدارها می‌کنند، باید حداقل 50 درصد به علاوه یکی دو درصد افراد حاضر باشند. سهامدار در مجمع گزارش مالی شرکت و سود و زیان را می‌شنود و بعد تصمیم می‌گیرند که پول کم داریم و می‌خواهیم زمین بفروشیم. حالا اگر همه سهامدارها مجمع شرکت کنند، تصمیم بهتری گرفته می‌شود. ولی سهامدارها تشریف نمی‌آورند و جلسات به جلسه بعد موکول می‌شود، جلسه بعد دیگر تعداد مهم نیست و با همان تعداد رای گیری شده و تصمیم می‌گیرند. وقتی در مجمع مخمل شرکت نکردند و مخالفتی نداشتند، هیچ حساب و کتابی هم از مدیریت نگرفتند و حالا ناراضی هستند.

چون سهامدار خرد بودند، شرکت نکردند؟

فرق نمی‌کند، بالاخره همه باید بروند. حالا در مخمل ابریشم که اصلا گفتند چهل درصد سهام‌ها مربوط به گسترش بود و سازمان گسترش به کارگرها دادند و یک مقدار هم که اصلا نفهمیدیم چی شده؟

در این کارخانه ریسندگی سهام‌ها چطور بوده؟

اینجا سهام‌ها خاص است. سهامدارها ممکن است خودشان خرید و فروش کرده باشند، ولی مجامع را دعوت رسمی می‌کنند و هر سال در روزنامه دعوت می‌کنند. آن‌ها که مبلغ بالایی سهام دارند هم دعوت رسمی می‌شوند و اکثرا هم شرکت می‌کنند و تصمیم می‌گیرند. ما الان با روند مثبت پیش‌می‌رویم. حدود 6 هزار تا نیرو ریسندگی بافندگی داشته که بازنشسته شدند و چیزی حدود 60 میلیارد تومان حق سنوات می‌خواستند. ما حدود دو سوم آن را از فروش زمین‌ها دادیم. بدهی‌های جنبی هم پرداخت شده و مقداری فقط به بانک‌ها بدهی داریم که درحال اقساطی شدن است که پرداخت شود.

پیشنهاد شما این است که سهمشان را نگه دارند؟

شک نکنید، اگر در مجامع شرکت کنند، شاید در آینده افزایش سرمایه هم بدهند. این سهام سوخت نشده، ممکن است اگر ارزش 100 تومان بوده، همین 100 تومان مانده باشد. که به نظرم بیشتر هم هست و شاید دو سال دیگر بیشتر از این هم باشد.

از سال 80 که من به کارخانه ریسندگی آمدم، دولت کمک‌های زیادی داشته و برای صنایع خوب کار کرده است. وام هم می‌دهند اما ما در بازپرداخت وام به دولت کلک می‌زنیم، درست استفاده نمی‌کنیم و ماشین‌آلات دسته دو و سه از کشورهای خارجی می‌خریم. تواناژی می‌خریم و آدم می‌فرستیم تا رنگ و نقشه کنند و بفرستند. به قول آیت‌الله می‌گفت که طلبه دزد نمی‌شود، دزد قاطی طلبه‌ها شده است. بالاخره این افت‌وخیزها هم زمانی تمام می‌شود. الان شما نگاه کنید بیشتر دنبال عمل هستند و کار به شعارها ندارند. در همین کاشان ما این صنایع خوب پیشرفت می‌کند.



درباره وضع فعلی کارخانه ریسندهی بافندگی از لحاظ تجهیزات و اشتغال و تولید توضیح می‌دهید؟

الان در شرایط فعلی ما قسمت بافندگی را در شرکت نساجی داریم. 202 دستگاه ماشین سولزر با خط مقدمات کامل کار می‌کند. خط ریسندهی یک سالن ریسندهی در اینجا حدود 10 تن یعنی یک خط 2 تنی openin و یک خط رینگ دارد. چیزی حدود 450 تا 500 تن نیروی جوان اینجا مشغول هستند. قسمت ریسندهی هم که چاپ و تکمیل می‌شود، ماشین‌ها رنگریزی و چاپ در عرض سه متر و دو متر داریم.

کارخانه ریسندهی از سال 1315 تا 1350 برق کاشان را تامین کرده است. 30 هکتار زمین‌های شرکت در آبیگ قزوین را هم شرکت برق دکل زده، اما الان برای تامین برق شرکت چاپ و تکمیل به ما برق کافی نمی‌دهند و دو شیفت کار می‌کنیم. اگر بخواهند می‌توانند به ما برق بیشتر دهند تا بیشتر کار کنیم، ولی همکاری نمی‌کنند. خودمان باید برای کاشان کار کنیم.

برای توسعه ریسندهی و نوسازی کاری انجام شد؟

ما اینجا سال 82 برای ریسندهی بافندگی کاشان 40 هکتار زمین در جاده راهبند گرفتیم. طرح بازسازی نوسازی نوشتیم و طرح مصوب شد. برای بازسازی و نوسازی شرکت ریسندهی حدود 30 میلیون دلار و چیزی حدود 20 میلیون دلار هم برای شرکت نساجی مصوب شد. نساجی که خودش سالن و حدود 20 میلیارد پول نقد داشت. دولت تصویب کرد و ما دور زمین دیوار کشیدیم و برای کارخانه آماده کردیم. کی باعث شد نتوانیم استفاده کنیم؟ سهامدارا؟ کارگرا؟ نه! آن‌هایی که به قول معروف دستشان توی کار بود. گزارشی برای مدیر کل صنایع نساجی دادند که چرا به شرکت ورشکسته وام دادید؟ اینجا دولت مقصر است یا خودمان؟ مشکل از خود ما کاشانی‌هاست. حتی از ماشین آلات هم بازدید کردند ولی نگذاشتند وام بگیریم.

وزیر صنایع بعد از انقلاب آقای هاشمی تبار شد که از مدیران آقای لاجوردی در کارخانه مهنیت، بافت آزادی بود. به من زمین و طرح دادند گفتند برو کارخانه بزن ولی من زمین را به دانشگاه آزاد دادم. گفتم ما تولیدکننده و تاجر نیستیم. باید برای مخمل و ریسندهی کار کنیم. در ریسندهی ما در سال 1381 از نظر کیفیت در دنیا مقام اول گرفتیم. چرا نگذاشتند کار انجام شود؟ یک عده در کاشان منافع خود را در بدبختی بقیه می‌بینند. پیشرفت نمی‌خواهند. کاشان 200 کیلومتر با تهران فاصله دارد، باید یکی از بهترین شهرهای ایران باشد. من اعتقاد دارم اگر کاشانی‌ها همت کنند، همه کار به خوبی و خوشی پیشرفت می‌کند.

من به مملکت و شهر خودم خیلی تعصب دارم. آقای لاجوردی ماشین آلات پیشرفته از آلمان آورده بود که مخمل نمی‌بافت. به ما گفتند بفرستیم آلمان تا عیب دستگاه را بفهمی، گفتم یک روز فرصت بده تا عیب را پیدا کنیم. ما دست همدیگر را می‌گرفتیم. کاشان در بسیاری چیزها حرف اول را می‌زد.

به خدا قسم با امکانات و بچه‌های کاشان باید پیشرفته‌ترین کارخانه مخمل ابریشم را داشته باشیم. چرا کاشانی‌ها در تهران موفق‌تر هستند؟ ما باید دست به دست هم بدهیم. الان کارخانه‌های فرش ماشینی به اصطلاح با لودر پول جمع می‌کنند. اگر فرشی را ده میلیون بفروشند، نهایت پنج میلیون قیمت تمام شده است. این سود را به کارگر هم بده، یا یک کارخانه دیگر بزن و چند جوان را سرکار بگذار. آن موقع آنقدر حقوق ما خوب بود که به همسرم گفتم لازم نیست کار کنی و درآمدان خوب است. الان چه؟ جوان‌ها بی‌کارند، ازدواج نمی‌کنند، آن‌ها که ازدواج کردند بچه ندارند. ما اگر با مردم جوری کار کنیم که درآمد و سودمان را بین همه زیرمجموعه تقسیم کنیم هم وضع مردم درست می‌شود هم پیشرفت می‌کنیم و از این ناامیدی درمی‌آییم.



Sinatex

سیناتکس، نامی ماندگار

آدرس:

ایران - کاشان - شهرک صنعتیان عباسی - پلاک ۲۱۸
- بلوار شماره ۱ - بلوار سازندگی - پلاک ۲۱۸

تلفن: 031-547-51082

فکس: 031-547-51083

وبسایت: www.sinatextile.ir

ایمیل: sinatexir@gmail.com



شارژ انواع غلطک‌های چله

۱۵۰۰_۱۲۰۰_۱۰۰۰_۷۰۰ شانه

با مجهزترین
ماشین‌آلات
مستقیم / بخشی

۰۹۱۳۱۶۱۴۰۷۴ ۰۵۴۷۶۰۷۷۶-۸

📍 شهرک صنعتی هلال / بلوار غدیر

هدیه‌های اختصاصی سلیمی



Eslimi Carpet
گروه تخصصی
فرش اسلیمی

برکات فراوان



eslimicarpet.com

[@eslimi_carpet](https://www.instagram.com/eslimi_carpet)

☎ ۰۳۱_۵۵۵۸۱۱۲ / ۰۹۱۰۳۳۱۸۲۱۶



فندق قصر ایرانیاك

Iranian Palace Carpet

☎ 0098 913 161 5441 📞 0098 31 54 54 0000 🌐 www.iranianpalacecarpet.com

Address: Heyat Omana Blvd, Soleyman Sabahi Industrial Town, Aran Bidgol, Kashan, Iran



فرتانیک

یوپی اس

استابلایزر

آدرس دفتر فنی : کاشان
بلوار مطهری، خیابان تربیت
مدیریت فنی : کشایی

TEL: 031-5558 3079
MOB: 0990 110 9390



گروه تخصصی تجهیزات
گروه مهندسی برق



نوسانات و بی برقی ها

با فرتانیک به سگته برقی دچار نشوید !!!



فرتانیک ارائه دهنده:

UPS (منابع تغذیه بدون وقفه)

استابلایزر

باتری

خدمات



Farzaneh Iran Asia Engineering Co

نساجی صنعت

پوشاک، ماشین آلات و منابع وابسته
پانزدهمین نمایشگاه بین المللی



SITEX 2023

15th International Exhibition Of
TEXTILE INDUSTRY

۴ تا ۷ فروردین ماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۵ تا ۲۱

برگزار کننده: روشا رفداد نقش جهان ۰۹۱۳۰۲۴۹۷۷۹

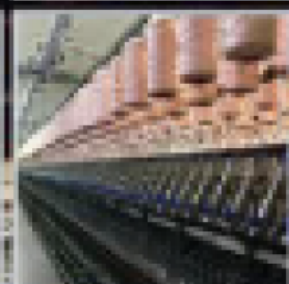
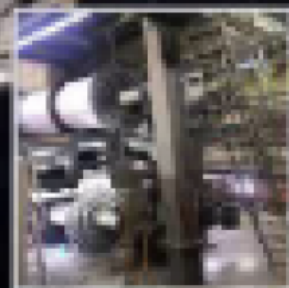


اصفهان، کمربندی شرق، روبروی منطقه
روشن دشت نمایشگاه بین المللی اصفهان
ISFAHAN INTERNATIONAL
EXHIBITION CENTER
25-28 MAY 2023 3-9pm
www.isfahansitex.ir
info@roshaexpo.com





سینا تاب کاشان



تولید کننده انواع نخ آکریلیک از نمره ۱۸ تا

۶۰ متریک (هایبالک و هیت ست شده)

افتتاح خط نازک ریزی Zinser Saurer

دارای دو خط carding و Tow to Tops



sinatab_spinning

۰۳۱۵۵۵۰۳۹۱۰

کاشان - شهرک صنعتی امیرکبیر - شکوفه ۵



شرکت

زرین تار و پود هیپراد

تأمین کننده انواع نخ فرش ماشینی با مرغوبترین مواد اولیه

- ✿ نخ اکریلیک Tow رسی از نمره Ne=17 تا Ne=65 (دولا و سه لا) حداقل سفارش: 750 کیلو جهت نخ ریلکس و 3 تن جهت نخ هایبالگ
- ✿ انواع بودیلی استر سفید و رنگی (ATY) از دنیرو ۳۰۰ تا ۴۰۰۰ به صورت خام و طبیعت ست
- ✿ انواع نخ پلی استر رنگی (ATY) از دنیرو ۴۵۰ تا ۴۰۰۰ جهت خاب فرش
- ✿ انواع نخ ویسکوز تک لا تا ۵ لا به صورت خام و رنگی در نمرات مختلف جهت خاب فرش

تلفن: 6-021-26151002 (استادی)

