



شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان  
شبکه فراگیر کسبو کار خودروسازی ماشینی آنتان و آران ویدئال

# فرش ماشینی

MACHINE-MADE  
CARPET



اتحادیه تولیدکنندگان  
فرش ماشینی و صنایع وابسته



دموتکس ترکیه ۲۰۲۳  
نمایشگاهی بارهبری  
ایرانیان بود و همکاران  
ترک احساس خطر کردند

اگر دولت همکاری کند  
می‌توانیم نمایشگاه در  
سطح دموتکس در  
ایران داشته باشیم

در شرایط امروز  
صنعت فرش ماشینی،  
تولیدکنندگان ایرانی  
باید برنده باشند

برای صدور ویزای آلمان شرکت‌های  
ایرانی مذاکراتمان را شروع کردیم

منافع مشترکی با  
شرکت‌های ترک نداریم

# دوک

# فهرست

۲ | نمایشگاه پیشرو صنعت فرش و کفپوش  
دموتکس ترکیه آغاز به کار کرد

۸ | فرش ماشینی ایران حرفی برای گفتن  
دارد، اما آن را نمی‌شناسند

۱۱ | دنیا ایران را به عنوان تولیدکننده فرش  
شانه بالا شناخته است

۱۳ | در شرایط امروز صنعت فرش ماشینی،  
تولیدکنندگان ایرانی باید برنده باشند

۲۴ | منافع مشترکی با شرکت‌های  
ترک نداریم

۳۶ | گزارش تصویری نمایشگاه دموتکس

۱ | آغاز ثبت نام نمایشگاه  
فرش ماشینی تهران

۶ | برای صدور ویزای آلمان شرکت‌های  
ایرانی مذاکراتمان را شروع کردیم

۱۰ | نمایشگاه استانبول نخواهد  
توانست بین المللی باشد

۱۲ | اگر دولت همکاری کند می‌توانیم  
نمایشگاه در سطح دموتکس در  
ایران داشته باشیم

۱۴ | دموتکس ترکیه ۲۰۲۳ نمایشگاهی  
با رهبری ایرانیان بود و همکاران  
ترک احساس خطر کردند

۳۲ | آخرین تکنولوژی ایتما ۲۰۲۳ در سرای  
نوآوری فرش ماشینی بررسی شد

## مجله الکترونیکی فرش ماشینی

شماره ۱۲ ، تیر ۱۴۰۲

- صاحب امتیاز: اتحادیه ملی تولیدکنندگان فرش ماشینی
- مدیرمسئول: حسین عدالت
- همکاران تحریریه: مجید رفیعی، علی کرمپور، مطهره حاجی زاده، حسین زراعتی، فاطمه حسن زاده

## آغاز ثبت نام نمایشگاه فرش ماشینی تهران

داوود کاشفی، مدیرعامل شرکت اوراسیا نوید، برگزار کننده پانزدهمین نمایشگاه بین المللی فرش و کفپوش تهران، از آغاز ثبت نام این نمایشگاه خبر داد.

به گفته کاشفی تا امروز صحبت‌ها با پلیس راهور برای برگزاری نمایشگاه در مهر ماه به نتیجه‌ای نرسیده و همان تاریخ ۳ تا ۶ آبان ۱۴۰۲ به عنوان نزدیک‌ترین زمان نمایشگاه فرش ماشینی قطعی شد.

از سال ۱۳۹۹ جانمایی غرفه‌ها در نمایشگاه تهران بر اساس امتیازبندی شورای سیاست گذاری، صورت می‌گیرد. سال گذشته بعضی شرکت‌ها انتقاداتی به این جانمایی داشتند. کاشفی درباره این امتیازبندی گفت: «مجموعه شاخص‌هایی مثل شرکت در نمایشگاه‌های دموتکس و نمایشگاه تهران، میزان صادرات شرکت در شش سال گذشته، تعداد پرسنل شرکت و... در این امتیازبندی قرار دارند که در مجموع امتیازهایی به شرکت می‌دهند که برای تعیین غرفه لحاظ می‌شود. این شاخص‌ها به پیشنهاد شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه، یعنی اتاق بازرگانی کاشان، تعیین شده است و در سال‌های گذشته اکثر شرکت‌کننده‌ها راضی بودند و اعتراض چندانی نداشتیم. این امتیازها منطقی و براساس مدارک چک می‌شود و مثلاً شرکتی که برای بار اول در نمایشگاه حضور دارد، جانمایی بهتری نسبت به شرکتی که سابقه بیشتری دارد، نخواهد داشت.»

به گفته کاشفی ساعت نمایشگاه بر اساس اعلام سازمان نمایشگاهی و پلیس راهور است و همیشه از ساعت ۸ تا ۱۶ خواهد بود.

مجری برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی تهران، دریافت کل هزینه غرفه در هنگام ثبت نام را نیز از شرایط سازمان نمایشگاهی دانست و

گفت: «ما چند ماه قبل، بخشی از هزینه را به سازمان نمایشگاهی پرداخت کرده‌ایم. همچنین هزینه تبلیغات و... نیز وجود دارد که نیاز است قبل از نمایشگاه مبلغ دریافت شود. با این وجود شرکت‌ها در چند چک مبلغ را پرداخت می‌کنند.» به گفته کاشفی متراژ نمایشگاه تغییری نداشته و همان سالن‌های سال قبل خواهد بود.

پانزدهمین نمایشگاه بین المللی  
کف پوش‌ها، موکت، فرش ماشینی  
و صنایع وابسته

15<sup>th</sup> International Floor Covering,  
Moquette, Machine made Carpet  
& Related Industries Exhibition  
25 - 28 October 2023  
Tehran International Permanent Fairground

۱۳ الی ۱۶ آبان ۱۴۰۲  
تهران، محل دائمی  
نمایشگاه‌های بین المللی

مجرى نمایشگاه: شرکت توسعه اوراسیا نوید  
شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۹۲۳۶۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۲۳۱۳  
@eurasianavid.com info@eurasianavid.com

## نمایشگاه پیشرو صنعت فرش و کفپوش دموتکس ترکیه آغاز به کار کرد



### مدیران صنعت در این نمایشگاه شرکت کردند

شرکت‌های بزرگ فرش و کفپوش جایگاه خود را در دموتکس ترکیه حفظ کردند، نمایشگاهی که صنعت فرش و کفپوش هر ساله چشم انتظار آن است و با حجم تجارتي که ایجاد می‌کند، سهم مهمی در مسیر رشد برندها دارد. این نمایشگاه که شرکت کنندگان در آن دارای طرح‌های نوآورانه و محصولات قابل توجهی هستند، میزبان شرکت‌های پیشرو این بخش مانند مریوس، ADO Floor، Gümü ser Home، فرش و گلیم فاتحتر، قالی سلیمان، فرش قیطان، افشار زربنه و الماس کویر است. از سوی دیگر، غرفه داران بین‌المللی از آمریکا، امارات، چین، کره جنوبی، هند، ایران، ازبکستان، پاکستان و اردن

دموتکس ترکیه، بزرگترین گردهمایی صنعت فرش و کفپوش جهانی در ترکیه و خاورمیانه، درهای خود را در مرکز نمایشگاه و کنگره بین‌المللی آنفاس آنتالیا صبح روز ۱۹ تیر به روی بازدیدکنندگان گشود.

دموتکس ترکیه، بزرگترین گردهمایی صنعت فرش و کفپوش جهانی در ترکیه و خاورمیانه با هدف دستیابی به حجم تجارت ۶۵ میلیارد دلاری با حفظ ثبات رشد خود در ۷ سال آینده، درهای خود را امسال در آنتالیا باز کرد. مراسم افتتاحیه این نمایشگاه به میزبانی آنیکا کلا، مدیر کل دموتکس ترکیه با حضور آرنو رایش، معاون ارشد DMAG، سونیا ودل کاستلانو، مدیر جهانی دموتکس، فاتح کابادایی، معاون اتاق بازرگانی و صنعت آنتالیا (ATSO)، دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران، و بین‌المللی و علی بیدی رئیس مرکز کنگره ANFA آنتالیا برگزار شد.





به نمایش می گذارند: فرش‌ها و قالیچه‌های سازگار با محیط زیست که از مواد پایدار مانند الیاف بامبو، پنبه، پشم و جوت و همچنین مواد بازیافتی، در این نمایشگاه به نمایش گذاشته خواهد شد. شما می توانید کفپوش های انعطاف پذیر ساخته شده از مواد، آنتی باکتریال و کاشی های وینیل لوکس نسل جدید ضد آب را، در این نمایشگاه تماشا کنید.»

### این نمایشگاه مزایای زیادی را در آنتالیا، پایتخت گردشگری ارائه می دهد

دموتکس ترکیه به دلیل زلزله غازی آنتپ، امسال در آنتالیا، پایتخت گردشگری برگزار شد. آنیکا کلار، مدیر کل نمایشگاه هانوفر ترکیه، اظهار داشت: «نزدیکی فرودگاه آنتالیا به هتل‌ها و محل نمایشگاه و همچنین وجود پروازهای مستقیم به بسیاری از

که می‌خواهند وارد بازار منطقه شوند، در این نمایشگاه حضور دارند. در مراسم افتتاحیه، سونیا ودل کاستلانو، مدیر جهانی DOMOTEX، با اشاره به اینکه تجارت فرش در ترکیه و جهان در حال رشد است، گفت: «دموتکس ترکیه که هر ساله با غرفه داران و بازدیدکنندگان خود با موضوعات مختلف ملاقات می کند، همه شرکت کنندگان را تشویق می کند تا به روز باشند و گرایش‌های به روز را در محصولات خود توسعه دهند.

دموتکس آخرین تکنولوژی، مواد و طراحی را به نمایش می‌گذارد. در چند سال اخیر، به ندرت موضوعی به اندازه پایداری، که برای همه ما ضروری و دغدغه ذهنی ما بوده است. پایداری برای بقای انسان حیاتی است. هر محصول و خدماتی که تولید و عرضه می شود باید سازگار با محیط زیست و پایدار باشد. بنابراین، من بسیار خوشحالم که نمایشگاه امسال بر روی "پایداری و بازیافت" تمرکز دارد و بسیاری از غرفه داران محصولات دوستدار محیط زیست خود را



مقاصد با خطوط هوایی داخلی و خارجی، دسترسی را تسهیل می‌کند. بازدیدکنندگان از میدان نمایشگاه، به طور غیرمستقیم به بخش های زیادی در شهر، از اقامتگاه گرفته تا بخش غذا، از گردشگری گرفته تا بخش سرگرمی می‌توانند جابه جا شوند.»

شاهین کاظمی، نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران طی سخنانی در مراسم افتتاحیه گفت: نمایشگاه‌های فرش مانند دموتکس پتانسیل بالایی برای تولیدکنندگان در ایران دارد و نقش بسیار مهمی در افزایش مجدد حجم و ارزش صادرات فرش و قالی ایران دارد.

## ترکیه پیشرو جهانی در صادرات فرش



فاتح کبادایی، نایب رئیس اتاق بازرگانی و صنعت آنتالیا در مراسم افتتاحیه دموتکس ترکیه با اشاره به اینکه ترکیه پس از چین یکی از بزرگترین تولیدکنندگان فرش ماشینی در جهان است، گفت: اگرچه صادرات فرش ترکیه در سال ۲۰۲۲ کاهش اندکی داشت، اما این رقم به ۲,۵ میلیارد دلار رسید. فرش ماشینی رتبه اول صادرات فرش ترکیه را دارد. صادرات فرش ماشینی در ماه می ۲۰۲۳ نسبت به می ۲۰۲۲ ۴۸,۱ درصد افزایش یافته است و این صنعت به رشد سریع خود ادامه می‌دهد. علی بیدی، رئیس هیئت مدیره مرکز نمایشگاه و کنگره بین المللی ANFA آنتالیا در سخنرانی خود گفت: «از میزبانی بازرگانان داخلی و خارجی شرکت کننده در نمایشگاه آنتالیا خوشحالم و معتقدم DOMOTEX ترکیه هم افزایی خوبی ایجاد خواهد کرد.»



پارس لجستیک صنعت

PARS LOGISTIC



سیستم‌های قفسه‌بندی


انبار فرش - انبار قطعات - انبار محصول




آدرس : 

کاشان - میدان جهاد - ورودی خیابان ایمان - محمود امینی نژاد

  @parslogistic

 [www.parslogisticind.ir](http://www.parslogisticind.ir)

 ۰۳۱۵۵۴۴۰۲۹۶ ۰۹۱۲۸۴۶۲۳۲۱ ۰۹۱۳۸۶۱۲۲۱۵



برای صدور ویزای آلمان شرکت های ایرانی مذاکراتمان را شروع کردیم



بازار این نمایشگاه ها کنسل شدند. دموتکس شانگهای را به عنوان بزرگترین نمایشگاه فرش و کفپوش آسیا به عنوان یکی از قدیمی ترین و موفق ترین نمایشگاه های دموتکس در پلتفرم داریم. اهمیت دموتکس هانوفر به جای خود است و در خاورمیانه هم دموتکس ترکیه را داریم. تا امروز نیاز بازار در خاورمیانه این بود که در ترکیه نمایشگاه برگزار کنیم. این امکان که با توجه به نیازهای بازار و خاورمیانه نمایشگاهی را در مکان دیگری برگزار کنیم وجود دارد. چون نیازهای مشتریان و غرفه گذاران و نیازهای بازار را دنبال می کنیم که برند دموتکس را به آنجا منتقل کنیم.»

مدیر جهانی دموتکس به تلاش های این شرکت به منظور صدور ویزای ایرانیان برای دموتکس هانوفر نیز اشاره کرد و افزود: «متأسفانه علی غم میل باطنی برگزار کنندگان دموتکس، پارسال شرکت کنندگان ایرانی نتوانستند ویزا بگیرند و ما هم

نمایشگاه دموتکس هانوفر با سابقه ۳۲ ساله در شهر هانوفر آلمان همه ساله در ژانویه برگزار می شود. این نمایشگاه همه کفپوش ها از فرش ماشینی تا فرش دستباف و سایر کفپوش ها را در برمی گیرد. علاوه بر هانوفر که بسیار برای تولیدکنندگان آشنا است، در شهر شانگهای چین و همچنین در ترکیه دموتکس را برگزار می شود. صحبت های آریا دوک با مدیران دموتکس در حاضیه نمایشگاه دموتکس ترکیه را می خوانید.

سونیا ودل کاستلانو، مدیر جهانی دموتکس در گفتگو با فرش ماشینی درباره تغییر مکان دموتکس گفت: «ما به عنوان برگزار کننده دموتکس، به دنبال نیازهای بازار هستیم و تلاش می کنیم بهترین بازارها را برای مشتریانمان در نظر گرفته و آنجا نمایشگاه برگزار کنیم در گذشته امارات، ایالات متحده و روسیه چند سالی دموتکس برگزار شد اما به دلیل تغییر نیازهای



هم با چالش‌هایی مواجه بودند و نه فقط در آلمان، بلکه تمام دنیا و دیگر نمایشگاه‌ها هم با تعداد کمتر غرفه‌گذار روبرو بودند. سفر غرفه‌گذارهای چینی و هندی با محدودیت مواجه بود و برآورد ما این است تعداد بیشتری غرفه‌گذار نسبت به دوره قبل خواهیم داشت. درخواست‌های زیادی داده شده است و برند دموتکس به عنوان یک برند جهانی، همیشه با تعدد ملیت‌های مختلف از لحاظ غرفه‌گذار و بازدیدکننده مشهور است و هیچ نمایشگاهی نمی‌تواند از این لحاظ با دموتکس رقابت کند.»

کاستلانو وضعیت نمایشگاه دموتکس ترکیه را نیز مثبت ارزیابی کرد و ادامه داد: «این نمایشگاه تنها در دو ماه برنامه‌ریزی و اجرا شد و از این لحاظ توانست تعداد قابل توجهی غرفه‌گذار داشته باشد و هرچه در توان داشتیم به کار بردیم.»

آنچه در توان داشتیم برای رایزنی با وزارت امور خارجه آلمان، بخش اقتصادی و حتی غیر مستقیم با صدراعظم مشکل را مطرح کردیم و متأسفانه وضعیت سیاسی دو کشور باعث شد علی‌رغم میل باطنی ما غرفه‌گذاران ایرانی ویزا نگیرند و شرکت نکنند. اما همچنان توان خودمان را به کار می‌گیریم و امسال با تدابیری که داشتیم زودتر مذاکرات را شروع کردیم تا غرفه‌گذاران ایرانی زودتر درخواست ویزا را شروع کنند. تمام برگزارکنندگان آلمانی شرکت دوپچه مسه هم جمع شدند و به بخش‌های دولتی آلمان اعتراض کردند زیرا نه تنها غرفه‌گذاران دموتکس، بلکه دیگر ایرانیان متقاضی شرکت در نمایشگاه‌های آلمان ویزا نگرفتند.»

کاستلانو در پایان ابراز امیدواری کرد و گفت: «امیدواریم امسال بتوانیم مشکل را حل کنیم. در مورد خدماتی که ارائه می‌کنیم، برخلاف قراردادی که غرفه‌گذارها امضا می‌کنند و کنسل کردن غرفه هزینه دارد، ایرانیان این هزینه کنسلی را نخواهند پرداخت. همچنین جانمایی غرفه‌های ایرانی را زودتر آغاز کردیم تا تاییدیه جانمایی را به شرکت‌های ایرانی بدهیم تا بتوانند زودتر درخواست ویزا کنند. از ماه آینده شرکت‌ها می‌توانند درخواست ویزا به سفارت را با تاییدیه جانمایی غرفه ارائه دهند.»

مدیر جهانی دموتکس در پاسخ به این سوال که چرا تعداد غرفه‌های فرش ماشینی در دموتکس هانوفر کمتر از دوره‌های گذشته بود، گفت: «امسال به دلیل کووید تمامی نمایشگاه‌های دیگر

## رضا لاجوردی، مدیریت فرش آسمان کویر: فرش ماشینی ایران حرفی برای گفتن دارد، اما آن را نمی‌شناسند



افغانستان بازار خوبی برای ما هستند و رفت و آمد برایشان راحت است. لاجوردی ضمن اشاره به ظرفیت و کیفیت بالای تولید فرش ماشینی ایران ادامه داد: «ما در فرش ماشینی حرفی برای گفتن داریم. تقاضا داریم با حضور فعال در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی محصولات را عرضه و سهم بازار را به دست بیاویم. ما در ایران از لحاظ کیفیت فرش ماشینی، طرح و نقشه و نوع ماشین آلات پیشرفته حرف اول را می‌زنیم. تعداد دستگاه‌های ۱۰۰۰ شانه به بالا که در ایران داریم، به ندرت در کشورهای دیگر وجود دارد. پس باید محصول صنعتگران ما در کشورها و نمایشگاه‌های متفاوت شناخته شوند تا سهم بازار جهانی را به دست آورند.»

لاجوردی در بخش دیگر صحبت‌های خود از دست‌اندرکاران نمایشگاه بین‌المللی تهران

شرکت آسمان کویر در نمایشگاه دمو تکس آنتالیا ۲۰۲۳ حضور داشت. با رضا لاجوردی، مدیریت شرکت آسمان کویر گفتگویی داشتیم که در ادامه می‌خوانید. لاجوردی این نمایشگاه را نمایشگاه بسیار عالی و موفقیت آمیز دانست و گفت: «بیش از ۲۰ کشور از غرفه ما بازدید کردند. بزرگترین مشکل ما برای صادرات، ارتباطات بانکی و نبود ال سی است. کشورهای هم مثل یمن، اردن و عربستان هستند که ما برای ارسال بار مشکل داریم که امیدواریم این محدودیت برداشته شود. پارسال در غازی آنتپ حضور نداشتم ولی از همکاران شنیدم این نمایشگاه استقبال بهتری و خریداران از کشورهای متفاوتی داشته است.»

به گفته مدیریت شرکت آسمان کویر امروزه برگزاری نمایشگاه در کشورهای متفاوت قدرت ماراتن کشورهای صنعتی را نشان می‌دهد که از محصولات تولیدی خود حمایت کرده و به نمایش می‌گذارند. هرچه نمایشگاه بیشتر برگزار شود بهتر است. مشتریان هانوفر و استانبول و.. متفاوت هستند. در استانبول مشتریان ترک‌ها می‌آیند و حضور فیزیکی هرچه بیشتر باشد، بهتر است. ما با پانزده کشور همسایه هستیم و ششمین کشور پر جمعیت دنیا همسایه ما است. پاکستان، عراق و



اجر و قرب صنعتگران ایرانی بالا باشد و اگر به توافق مناسبی نرسیدند با برنامه‌ریزی خاصی در استانبول شرکت کنیم. بر اساس شنیده‌ها ترک‌ها تا الان ۳۸ هزار متر غرقه ثبت نام کردند پس باید سهم قابل توجهی هم برای ایرانیان در نظر گرفته شود. در پایان لاجوردی از مسئولان خواست که توجه بیشتری به صنعت نساجی داشته باشند و افزود: «ما به سختی ۴۵ سال زحمت کشیدیم تا این جایگاه را به دست بیاوریم و درخت نساجی ما ایستاده و بارور شده است. این ظرفیتی که به دست آمده را به راحتی نادیده نگیرند و از دست ندهند. جایگاه ما را در کشورهای دیگر پربارتر کنند و برنامه‌ریزی کنند تا سفرها و رایزن‌های بازرگانی از تجار و بازرگانان کشورهای دیگر در سفارتخانه‌ها دعوت کنند تا با محصولات ایرانی آشنا شوند. ما ایران چهل سال پیش نیستیم و باید محصولاتمان به دنیا معرفی شود.»

خواست تا زمان نمایشگاه تهران را در یک تاریخ خاص برای هر سال مشخص کنند که مثل نمایشگاه‌های دیگر جهانی خریداران تاریخ را بدانند و بتوانند برنامه‌ریزی کنند. شرکت‌ها هم می‌توانند با برنامه از مشتریان خود دعوت کنند.

به گفته مدیر آسمان کویر نقاط قوت آنتالیا این بود که محصولات ما به مشتریان جدید معرفی شد. خیلی از بازدیدکنندگان محصول ما را نمی‌شناختند. بهتر بود تا گروهی از سازمان توسعه تجارت از این نمایشگاه‌ها بازدید کنند و برای حل مشکلات صادرات و همچنین انتقال بانکی بین کشورها برنامه‌ریزی کنند.

رضا لاجوردی درباره تغییر مکان دموتکس ادامه داد: «در نشست که با حضور صنعتگران ایرانی و مدیران دموتکس داشتیم، بحث برگزاری نمایشگاه در کشورهای خلیج فارس را داشتیم. برای ما از لحاظ هزینه و ارسال بار مقرون به صرفه تر است. همچنین ما مشتریان عرب زیادی داریم که برایشان کشورهای خلیج فارس از ترکیه راحتتر است. اگر سال آینده در این کشورهای دموتکس برگزار شود بهتر است.» به اعتقاد لاجوردی حضور در نمایشگاه استانبول خوب است چرا که مشتریان خاص خود را دارد. از مسئولین ایرانی که در مذاکرات استانبول حاضر بودند تقاضا داریم کاری کنند جایگاه ایران خدشه دار نشود.



## نمایشگاه استانبول نخواهد توانست بین المللی باشد

روی ما باز می‌شد و ماشین آلات و تکنولوژی به راحتی وارد می‌شد، کشورهای حوزه ما از رقابت با ما اذیت می‌شدند. طراحان عزیز کشور ما با طرح‌هایشان جای پای خوبی برای ما تولیدکنندگان باز کردند و همیشه قدردان آنها هستیم.

بهشتی با ذکر این نکته که آنتالیا شهر توریستی است و در فرش تجربه ندارند و تخصصی عمل نکردند، گفت: «پیشنهاد بنده است که دموتکس که رویداد بسیار مهمی است، همانطور که در آلمان برگزار می‌شود، باشد و تدابیری بیندیشند که ویزای مدیران و کارکنان شرکت‌ها را برای ایرانیان صادر شود. در جلسه‌ای که داشتیم پیشنهاد دومی را دادیم چون می‌تواند برای ما و کشورهای خلیج فارس بسیار خوب باشد.»

مدیر فرش بهشتی درباره حضور در نمایشگاه استانبول اضافه کرد: «ذینفع نمایشگاه استانبول ترک‌ها هستند، خیلی نمی‌تواند بین‌المللی باشد و غرفه‌های بزرگ متعلق به ترک‌ها خواهد بود. ترکیه رقیب اصلی ما در فرش است. ما بهتر از ترکیه هستیم و همانطور که آقای حقیقی گفتند، شاید در یکی دو سال اول ترکیه به ما غرفه دهد، ولی در سال‌های بعد بهایی نخواهند داد. چون هر مشتری که کارهای ایرانی را ببیند، اولویت خریدش از این طرح‌های ایرانی خواهد بود.»

فرش بهشتی از غرفه‌های شرکت کننده در دموتکس آنتالیا، چند سالی است که پس از فروش داخلی و گسترش شعب در ایران، تمرکز ویژه‌ای بر فروش خارجی دارد. با محمد بهشتی، مدیریت فرش بهشتی از دموتکس آنتالیا و شرکت در نمایشگاه‌ها صحبت کردیم. محمد بهشتی درباره شرکت در دموتکس آنتالیا می‌گوید: «فرش بهشتی در زمینه تولید و تنوع محصول گام‌های موثری در درون کشور برداشته است. ایجاد بیش از ۱۵ کلکسیون در شانه و طرح‌های مختلف تا جایی که توانسته تمام نیازهای مصرف کننده داخلی را برطرف کند. در قدم بعدی در جهت توسعه بازارهای بین المللی هستیم و سال گذشته در غازی آنتپ در کنار یک غرفه ترک بودیم و بازدیدکننده زیادی داشتیم. امسال هم در دموتکس شرکت کردیم. حضور ایرانی‌ها در دموتکس منظم و خوب است و آنتالیا با توجه به پیش بینی ما تا حدی که باید شلوغ نبوده است. ولی باز به صورت دموتکس مستقل عمل کرده و ایرانی‌ها توانستند بهره برداری کنند. از مشکلات این نمایشگاه تاریخ آن بود که بعد از تعطیلات هشت روزه عید قربان ترکیه برگزار شده که ما و بسیاری شرکت‌ها در تریخس بار مشکل داشتیم.»

به گفته بهشتی تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی راه ما را بسته است. داشتن این مشتریان خارجی در این شرایط تحسین برانگیز است. اگر درهای واردات به





## دنیا ایران را به عنوان تولیدکننده فرش شانه بالا شناخته است

و فرش نخ اکریلیک با شانه پایین داشتیم. ولی الان دنیا فرش ما را از نظر شانه شناخته و می‌داند فرش شانه بالا را باید از ایران بخرند.»

به گفته ضابطی با توجه به اینکه ترک‌ها رقیب اصلی ما هستند، برای ضعیف کردن دموتکس در سال اول برگزاری نمایشگاه استانبول به ما کمک می‌کنند، ولی در سال‌ها بعد ما را نمی‌پذیرند. برگزارکننده باید بی طرف باشد مثل دموتکس که ما هم شرایط بی طرفی داشته باشیم. در دموتکس همه مساوی هستند و ما به شرایط مساوی اهمیت می‌دهیم.

ضابطی در پایان خطاب به مسئولان گفت: «تولید کنندگان ایرانی روی پای خود ایستاده‌اند و تمام سرمایه خود را گذاشتند و اگر سودی هم داشتند از آن تجهیزات و ماشین آلات خریدند و اشتغالزایی کردند. باید به تولیدکنندگان بها داد. تولیدکنندگان چیزی نیاز ندارند جز اینکه تسهیلات از بانک بگیرند. توان ایرانی‌ها خیلی بالاست و می‌توانند کاری کنند، فقط به حمایت نیاز دارند.»

فرش رویال گلد که در تولید فرش‌های شانه بالا شناخته می‌شود، در نمایشگاه دموتکس آنتالیا ۲۰۲۳ شرکت داشت. با جعفر ضابطی، مدیر این مجموعه تولیدی به گفتگو نشستیم.

جعفر ضابطی نمایشگاه امسال را خوب خواند و گفت: «توصیه من به همکاران این است که مجبوریم در نمایشگاه شرکت کنیم و جنس خود را معرفی کنیم با توجه به اینکه در بازار داخلی رکود داریم باید تلاش کنیم با شرکت در نمایشگاه محصولات خود را معرفی کنیم وسعت نمایشگاه نسبت به نمایشگاه غازی آنتپ کمتر است ولی جوری است که مشتریان همه غرفه‌ها را بازدید کردند و این نکته بسیار خوبی است که همه غرفه‌ها دیده می‌شوند. در هر صورت مشتریان خریدار آمده‌اند و با توجه به اینکه برای بار اول نمایشگاه فرش در آنتالیا بوده است، خریداران خوبی آمدند.»

مدیر فرش رویال گلد درباره تغییر دموتکس خاورمیانه گفت: «برای سال آینده غیر از دموتکس آلمان، پیشنهاد ما این است اگر نمایشگاه در جای بیطرفی مثل دوی باشد خیلی خوب است. با توجه به اینکه ما با ترک‌ها رقیب اصلی هستیم و ایرانی‌ها در این چند سال پیشرفت خوبی در شانه‌های بالا و انواع تولیدات غیرقابل رقابت داشتند. اینکه ما در زمین ترک‌ها بازی کنیم خوب نیست و بهترین جا به عنوان برگزارکننده دوی است که رقیبی برای ما نیستند. در سال‌های گذشته دموتکس در دوی بوده ولی آن موقع شرکت‌های ایرانی پیشرفت زیادی نکرده بودند



## اگر دولت همکاری کند می‌توانیم نمایشگاه در سطح دموتکس در ایران داشته باشیم



دارند، شاید باید خودباوری داشته باشیم که می‌توانیم نمایشگاهی مثل دموتکس در ایران داشته باشیم. مسلماً برای برگزاری نمایشگاه در این سطح مشکلات سیاسی وجود دارد، اما اکثر خریداران ما از کشورهای همجوار هستند که مشکلی برای حضور در ایران ندارند. اگر موقعیت مکانی مناسب و تسهیلاتی با همراهی نهادهای دولتی در نظر گرفته شود، می‌توانیم نمایشگاهی به این سبک داشته باشیم.»

شاهین کاظمی، نائب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران پس از سخنرانی در افتتاحیه دموتکس ترکیه ۲۰۲۳ از غرفه‌های ایرانی نمایشگاه دیدار کرد. به گفته کاظمی ایرانی‌ها بسیار قدرتمند در نمایشگاه شرکت کرده‌اند. ترکیه یکی از محل‌های مهم نمایشگاه فرش جهان است که تعدد تولیدکنندگان فرش و کفپوش، باعث شده نقطه ثقل جهانی باشد. در نمایشگاه امسال سهم اعظم شرکت‌کنندگان ایرانی بودند که علاوه بر فرش کلاسیک، موکت و کفپوش و قطعه سازان را نیز در نمایشگاه حضور دارند.

نائب رئیس انجمن صنایع نساجی برگزار نمایشگاهی در سطح دموتکس در ایران را شایسته کشورهای ایرانی دانست و افزود: «با قدرت گرفتن و تعدد شرکت‌های فرش ماشینی در ایران که هر کدام در سطح جهانی حرفی برای گفتن

## در شرایط امروز صنعت فرش ماشینی، تولیدکنندگان ایرانی باید برنده باشند

### تقویت دموتکس، آن را رقیبی برای ترک‌ها می‌کند

سعید حقیقی، فعال فرش ماشینی در حاشیه دموتکس ترکیه درباره نمایشگاه‌ها فرش ماشینی ترکیه به خبرنگار فرش ماشینی گفت: «شرکت‌های ایرانی توجه داشته باشند که تقویت نمایشگاه دموتکس باعث می‌شود یک رقیب جدی در برگزاری نمایشگاه در کنار ترک‌ها داشته باشیم. به عقیده من ما اگر ترک‌ها را در نمایشگاه استانبول دنبال کنیم، باعث خواهد شد از بازار جا مانده و بازارهای خودمان را از دست دهیم. اگرچه شرکت‌های ایرانی را به استانبول دعوت می‌کنند، اما در نهایت ما را راه نخواهند داد. همانطور که پیش از دموتکس در غازی آنتپ ما را راه نمی‌دادند. نقشه ترک‌ها این است دموتکس را حذف و خودشان در صحنه نمایشگاه فرش حاکم شوند. در نهایت ما ممکن است دچار مشکل شویم. بنابراین تقویت دموتکس، تقویت بازار آینده فرش ماشینی برای ما است.»



محمود تولایی، رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی در حاشیه بازدید از دموتکس ترکیه، با اشاره به حضور اندک ترک‌ها در آنتالیا گفت: نمایشگاه دموتکس امسال رونق و اشتیاق قبل را ندارد و ترک‌ها حضور اندکی دارند. امیدواریم نمایشگاه حاصل خوبی برای شرکت‌های ایرانی داشته باشد.

نائب رئیس اتاق بازرگانی کاشان درباره نمایشگاه‌ها فرش ماشینی توضیح داد: «ما همه نمایشگاه‌های فرش ماشینی در دنیا را رصد می‌کنیم تا ذینفعان بتوانند برنامه‌ریزی کنند. در بحث نمایشگاه‌ها تعارضاتی در صنعت فرش ماشینی پیش آمده و باید کاری کنیم تا تولیدکنندگان ایرانی در این موضوع برنده باشند. باید این نکته را مدنظر داشت که شرکت در نمایشگاه‌های ترکیه با برنامه‌ریزی بلندمدت باشد، چون رقیب بزرگ ماست و بیم آن وجود دارد در رقابت ناسالم با آنها وارد شویم.»

به گفته تولایی تغییر مکان دموتکس به کشور دیگر باید مطابق با شرایط روز باشد و دموتکس باید تدبیر کند، در غیر این صورت احتمال اینکه وضعیت به همین حال و بدتر شود وجود دارد. در دموتکس انگیزه اینکه نقشه راه جدیدی تعیین شود را دیدم که برای حیات این نمایشگاه ضروری است.





## دموتکس ترکیه ۲۰۲۳ نمایشگاهی با رهبری ایرانیان بود و همکاران ترک احساس خطر کردند

به گفته عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان در مجموع نمایشگاه آنتالیا را می‌توان نمایشگاهی آرام، خلوت و در عین حال با بازدید کننده کافی و تخصصی توصیف کرد. نمایشگاه آنتالیا تجربه جدیدی بود، شاید نمایشگاه‌های بسیار شلوغ غرفه‌داران تمرکز کافی نداشته باشند، از طرفی بازدیدکنندگان فرصت کمی دارند. اما اینجا فرصت کافی برای مذاکرات بود. بازدیدکننده‌های خوبی از کشورهای اطراف حضور داشتند.

دیاری با اشاره به اینکه این نمایشگاه چند وجهه مختلف پیدا کرد، ادامه داد: «اولا به ایرانی‌ها این جرات را داد که یک نمایشگاه حتی در سطح جهانی دموتکس را خودمان به تنهایی می‌توانیم برگزار کنیم. قبلا منتظر حرکت ترک‌ها بودیم و وزن دموتکس را بر اساس وزن حضور ترک‌ها می‌سنجیدیم. امسال خدا رو شکر با همتی که دوستان غرفه‌گذار کردند، یک رویداد جدید و

سرای نوآوری فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان به عنوان یک نهاد علمی تحقیقاتی و نهاد متولی زیست بوم نوآوری و فناوری در صنعت فرش ماشینی ایران، بعد از حضور در نمایشگاه‌های ملی به این نتیجه رسید در عرصه‌های بین‌المللی ورود کند و در نمایشگاه دموتکس ترکیه ۲۰۲۳ شرکت کرد.

منصور دیاری، ریاست سرای نوآوری فرش ماشینی درباره این حضور به فرش ماشینی گفت: «در نمایشگاه دموتکس ترکیه جلسات متعددی با مسئولان دموتکس داشتیم و امیدواریم به زودی تفاهم نامه مشترکی میان سرای نوآوری فرش ماشینی و دموتکس امضا شود. دموتکس قدیمی‌ترین و معتبرترین نمایشگاه جهانی در حوزه فرش و کفپوش در سطح جهان است و از این بابت بسیار خرسندیم که جلسات متعددی با برگزارکنندگان این رویداد داشتیم.»



همچنان مشتریان پروپاقرص خود را دارد. ما باید کمک کنیم شرکت‌های کوچکتر هم بتوانند در دومی شرکت کنند تا سهم ما از بازار جهانی توسعه دهیم. در دموتکس امسال ۳۰ کشور حضور داشتند، در حالیکه ما ۹۰۰ شرکت داریم و حداقل ۱۰۰ تا ۲۰۰ شرکت قطعاً قابلیت حضور در دموتکس را دارند. امیدوارم دموتکس بعدی با حضور بیش از صد شرکت ایرانی برگزار شود و ما سهم بیشتری از بازار جهانی دریافت کنیم و صادرات فرش ماشینی را تکان دهیم.»

تحول جدیدی در صنعت نمایشگاهی دنیا رقم خورد و نمایشگاهی کاملاً ایرانی بود و ترک‌ها احساس خطر کردند که ایرانیان دموتکس را رهبری کنند. نکته دوم اینکه مسئولان دموتکس هم بخاطر عدم حضور ترک‌ها احساس خطر می‌کردند و نگران بودند نمایشگاه آبرومندانه نباشد، اگرچه تعداد بازدیدکننده‌ها به نسبت قبل کم بود، اما دریافتند با ایرانی‌ها خیلی خوب می‌توانند کار کنند.»

به گفته رییس سرای نوآوری فرش ماشینی اگر پنج سال دیگر را تصور کنیم، یک نمایشگاه در استانبول و یک دموتکس در ترکیه باشد، سوال این است آیا برای بازدیدکنندگان جذابیتی دارد دو نمایشگاه به ترکیه بیایند؟ بنابراین توصیه می‌شود یک کشور بی‌طرف انتخاب شود. اگرچه دموتکس باید در ایران برگزار می‌شد، اما باید قبول کرد زیرساخت‌های لازم را نداریم و هنوز روابطمان با دنیا کامل نیست و مشکلاتی داریم و به نظر می‌رسد اگر دموتکس در کشور بی‌طرفی باشد، دست ما بازتر باشد که ایرانیان حضور پررنگی داشته باشند و مورد کم لطفی واقع نشوند. پیشنهاد شاخص دومی باشد و شاید سال بعد دموتکس دومی و هانوفر را داشته باشیم. پس از نظر زمانی باید زمان‌بندی مناسبی داشته باشد.

دیاری ضمن اشاره به پتانسیل فرش دستیای ایران در دومی، گفت: «دومی این ظرفیت را برای ما دارد که حتی اگر شرکت‌های ترک آن را تحریم کنند، نمایشگاهی بسیار قوی‌تر از آنتالیا باشد. از همکاران فرش ماشینی می‌خواهم اگر دموتکس به دومی منتقل شد، حضور پرتعدادتری داشته باشند. دموتکس نمایشگاه جهانی است و



## پیش بینی می‌کنم نمایشگاه استانبول از دموتکس آنتالیا موفق‌تر باشد

غازی آنتپ است. انتقال دموتکس به دومی هم مطرح است که هنوز مشخص نیست.»  
مدیر معتمدتکس در پایان به تولیدکنندگان فرش توصیه کرد: «من به شرکت‌های فرش ایرانی توصیه می‌کنم که اصالت فرش ایرانی را حفظ کنند و روی طرح‌ها و نقش‌های خودمان تمرکز کنند. از فرش‌های مدرن که ربطی به ما ندارد دوری کنند. نقش خودمان در دنیا خواهان دارد. ما باید مارکتینگ خودمان را داشته باشیم. از علم بازاریابی و بازرگانی استفاده کنند. شبکه سازی و سیستم سازی کنند و تخصصی‌تر در نمایشگاه شرکت کنند.»

**پتانسیل بازار ایران بسیار بالاست**  
شرکت آنماک از سال ۱۹۷۰ در ترکیه شروع به کار کرده است. آنماک در زمینه تولید ماشین آلات تکمیل و بسته بندی فرش ماشینی فعالیت می‌کند و معتمدتکس، نماینده این شرکت در واردات این قطعات به ایران است. گفتگویی با سلیم دالویران، مدیرعامل شرکت آنماک داشتیم. به گفته دالویران آنماک با ۴، ۵ شرکت فرش ماشینی در ایران همکاری می‌کند که از دستگاه‌های ما راضی بودند. ایران پتانسیل بالایی برای شرکت ما دارد و قصد داریم با شرکت در نمایشگاه همکاری با شرکت‌های ایرانی را گسترش دهیم و امیدواریم در آینده با شرکت‌های بیشتری همکاری داشته باشیم و دستگاه‌های ما برای اتوماسیون تکمیل فرش ماشینی به شرکت‌های ایرانی عرضه شوند.

معتمدتکس که در تولید و تامین قطعات ماشین آلات بافندگی در استانبول فعال است و به عنوان نماینده رسمی شرکت آنماک در دموتکس آنتالیا شرکت کرده است.

رضا معتمدی، مدیر گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس، در گفتگو با فرش ماشینی درباره دموتکس ترکیه گفت: «در این چهار روز بازدیدکنندگان زیادی از اروپا و ترکیه داشتیم ولی در کل کم بازدید کننده کم بود. آنتالیا آنطور که انتظار می‌رفت بازدیدکننده نداشت، تبلیغات محیطی در آنتالیا کم بود. دموتکس آنتپ سال قبل بزرگتر با سالن بیشتر و پر بازدید بود. امسال به دلیل نمایشگاه استانبول، بسیاری شرکت‌های ترک و ایرانی ترجیح دادند در استانبول شرکت کنند و به آنتالیا نیامدند. بهتر است در سال یک دموتکس داشته باشیم و موازی کاری نشود. امسال هم آنتالیا، هم استانبول، هم هانوفر را داریم این درهم ریختگی موضوع احتیاج به برنامه صحیح دارد که حداقل در سال یک رخداد بین المللی در قالب دموتکس داشته باشیم.»

معتمدی با پیش بینی اینکه نمایشگاه استانبول بسیار موفق‌تر از دموتکس آنتالیا خواهد بود، ادامه داد: «استانبول بازدیدهای زیادی خواهد داشت. چون دفاتر بازرگانی و شعب بسیاری از شرکت‌های اروپایی در استانبول قرار دارند. به نظرم اگر در ترکیه یک دموتکس آن هم در استانبول برگزار شود، بسیار بهتر است. استانبول از نظر زیرساخت نمایشگاهی بهتر از آنتالیا و حتی



## در رقابت نابرابر با دیگر کشورها هستیم

به اعتقاد ضابطی رقابت ما با همکاران کشور ترکیه نابرابر است. ما مثل حریفی هستیم که دست و پیمان بسته است ولی همچنان به رقابتمان ادامه می‌دهیم. ضابطی اصلی‌ترین مشکلات ما در صادرات را در ترنسفر پول دانست و گفت: «دغدغه خارجی‌ها هم انتقال بانکی است. در تحریم هستیم و ارتباط بانکی کاملاً قطع است. امیدواریم مسئولان راهی برای ترنسفر پول و ارسال محصولات پیدا کنند تا دغدغه مشتریانمان را رفع کنیم.»

مهدی ضابطی، مدیریت فرش ماهور در گفتگو با فرش ماشینی درباره دموتکس ترکیه گفت: «نمایشگاه دموتکس ترکیه نقدهای زیادی داشت اما حضور قدرتمند شرکت‌های ایرانی توانست رونق را به نمایشگاه برگرداند. این درسی بود که شرکت‌های ایرانی به شرکت آلمانی دموتکس دادند. امیدوارم بتوانیم تأثیرگذاری خودمان را همچنان در نمایشگاه‌های آتی حفظ کنیم. پیشنهاد می‌کنم دوره‌های بعد دموتکس در کشورهای همسایه باشد که نتیجه بهتری داشته باشیم. کشورهای مثل امارات و قطر مناسب هستند.»

## چند دستگی در نمایشگاه‌ها مشکل ایجاد می‌کند

این تعدد مشکلاتی برای بازدیدکنندگان و حتی شرکت کنندگان ایجاد می‌کند. اگر نمایشگاه‌ها یک پارچه باشند، بهتر برگزار می‌شوند و مشتریان هم بازدیدها و خرید بهتری خواهند داشت.»

صادق کاجی، مدیرعامل نوین تکنیک در گفتگو با فرش ماشینی گفت: «مسأله‌ای که پیش آمده تعدد نمایشگاه و چند دستگی است. نمایشگاه آنتالیا، استانبول، شانگهای و دو نمایشگاه در تهران داریم.







## نمایشگاه بازدیدکنندگانی با قصد خرید داشت

اتومات پیچیده می‌شود. از نظر کمیت هم سرعت بالاتری نسبت به بوبین درام دارد. چون هر بوبین روی یک موتور پیچیده می‌شود و سرعت بالاست. مزیت آخر هم گارانتی است که توسط خودم به مشتریان ایرانی داده می‌شود. لوازم غیرمصرفی یک سال توسط شرکت صهبا تکنیکال پشتیبانی فنی و گارانتی دارند. افراد خبره فنی به همراه آقای آلتون باش در آنتپ این کارها را انجام می‌دهند.»

به اعتقاد صهبا نمایشگاه با وجود خلوتی، بازه خوبی دارد و بازدیدکننده تخصصی و به قصد خرید آمده بودند.

شرکت گیلمان تولید دستگاه بوبین پیچ اتومات را تولید می‌کند. با مجید صهبا، نماینده فروش شرکت گیلکان در ایران در حاشیه دموتکس آنتالیا، درباره این بوبین‌ها صحبت کردیم.

صهبا مزیت‌های بوبین اتومات را اینطور توصیف کرد: «این دستگاه به نظرم چهار مزیت دارد: اول هزینه پرسنل و ضایعات کاهش داده می‌شود. دوم کیفیت پیچش بالاتر است و زدگی نداریم. زدگی یعنی در بوبین‌های درام یک لا از سه لا بافت پاره می‌شود و روی این بوبین پارگی نداریم و زدگی پست کار کمتر است. همچنین متراژی که بخواهیم به صورت

## نمایشگاه راضی کننده بود

نمایشگاه راضی بودیم. مشتریانی که از عراق، افغانستان و امارات دعوت کرده بودیم به نمایشگاه آمدند و برای ما بازده خوبی داشت.»

شکوهی، مدیریت فرش شادلین، تجربه حضور در نمایشگاه آنتالیا را خوب ارزیابی کرد و گفت: «دومین دوره است که در نمایشگاه دموتکس شرکت می‌کنیم و در روز اول



## تمرکز ظریف مصور تکمیل زنجیره تامین موکت است و برای فرش ماشینی برنامه‌ای ندارد



دموتکس در کشوری که قطب نساجی نباشد، بهتر باشد و تسهیلات بیشتری داشته باشند. من برای نمایشگاه دموتکس دوی را به ترکیه

ترجیح می‌دهم.»

ملک‌پور ضمن اشاره به اینکه تولیدکنندگان فرش ماشینی جزو مشتریان خوب ما هستند، افزود: «شرکت ظریف مصور، محصولات Xspiral و چسب‌ها را تولید می‌کند که مواد اولیه کارخانجات فرش ماشینی هستند. ما با شرکت های فرش ماشینی تعامل داریم و اشتراک مواد اولیه در نخ BCF داریم. ما از این نخ در موکت تافتینگ استفاده می‌کنیم که در فرش ماشینی نیز استفاده می‌شود.»

مدیرعامل ظریف مصور با ذکر اینکه فعلا برنامه ای برای ورود به صنعت فرش ماشینی ندارند، گفت: «توسعه این شرکت در زمینه موکت است. سیاست ما در تامین مواد اولیه خودمان و تکمیل زنجیره تامین ظریف مصور است و

شرکت ظریف مصور یکی از شرکت‌کنندگان در نمایشگاه دموتکس ترکیه ۲۰۲۳ بود. این شرکت علاوه بر تولید انواع موکت، نخ و الیاف و مواد اولیه فرش ماشینی و موکت نیز در محصولات تولیدی خود دارد. هلدینگ ظریف مصور و پتروشیمی رجال زنجیره تامین کاملی از مواد اولیه موکت و فرش ماشینی را تولید می‌کنند. گفتگوی فرش ماشینی با مدیرعامل این مجموعه در نمایشگاه دموتکس را در ادامه می‌خوانید.

مهران ملک‌پور، مدیرعامل موکت ظریف مصور در گفتگو با پایگاه خبری آریا دوک از طرح جابه‌جایی دموتکس ترکیه به شهر دیگری استقبال کرد و گفت:

«بحثی برای جابه‌جایی نمایشگاه دموتکس به کشور دیگری غیر از ترکیه مطرح شده است. ترکیه در این سال‌ها تسهیلات خوبی در اختیار شرکت‌کنندگان قرار نداده است. شاید برگزاری





تکنولوژی می‌روند چون نمایشگاه مادر است. اما اینجا فرق دارد، برای تجارت می‌آیند. شما در نمایشگاه راهروهای خلوت می‌بینید و میزهای مذاکره شلوغ! بازدیدکننده تخصصی در راهروها معطل نیست و هر غرفه‌ای برای خودش یک مذاکره کننده دارد.

وحدت پور با ذکر این نکته که نمی‌توانیم نمره رد به این نمایشگاه بدهیم، ادامه داد: «همه می‌دانیم بخاطر تغییر مکان از غازی آنتپ ریزش‌ها اتفاق افتاده است و بعضی شرکت‌های خصوصاً ترک، نیامدند. اصلی‌ترین رکن هر نمایشگاه دعوت است. اگر کسی بپرسد مهمترین شاخصه نمایشگاه چیست، می‌گویم سه رکن دارد، اولی دعوت است، دومی دعوت و سومی هم دعوت! سه رکن اصلی به درستی در بازه های متفاوت انجام شود. دعوت اول پیش از شروع نمایشگاه، یعنی یک ماه تا یک ماه و نیم قبل که مخاطب بتواند در تقویم خود بیاورد. دعوت دوم پانزده تا بیست روز قبل نمایشگاه که برنامه سفر بچیند و دعوت سوم دو سه روز مانده به نمایشگاه برای یادآوری. اگر این سه رکن به درستی انجام شود شما می‌توانید بازدیدکننده خودتان را در نمایشگاه داشته باشید و به نتایج دلخواه برسید.»

بنابراین تمرکز ما روی آن حوزه است. اگر هم برنامه و سیاست‌گذاری باشد روی مایحتاج موکت خواهد بود. همچنین اکریک بنا به دلایل مختلف از جمله تحریم و نرخ ارز، واردات مشکلی دارد و همه مصرف‌کنندگان را درگیر کرده است و ما برنامه‌ای برای تولید اکریک نداریم.»

ملک‌پور در انتها با تشکر از برگزارکنندگان دموتکس ترکیه اضافه کرد: «امیدوارم نمایشگاه‌ها به صورت متوازن در ایران حمایت شوند. مثلاً اینکه همزمان با نمایشگاه بین‌المللی دموتکس، مجمع عمومی انجمن صنایع نساجی را برگزار کردند، ناهماهنگی است. به هر حال سعی کردند این نمایشگاه را به بهترین نحو برگزار کنند و امیدواریم در دوره‌های بعد نقایص برطرف شوند.»

### بازدیدکننده این نمایشگاه در راهروها معطل نیست و پای میز مذاکره است

با حمیدرضا وحدت‌پور، مدیر بازاریابی ظریف مصور، درباره تعداد بازدیدکنندگان دموتکس ترکیه ۲۰۲۳ صحبت کردیم. وحدت‌پور در ابتدای صحبت‌ها خود گفت: «سوال غالبی که اکثر دوستان می‌پرسند این است که آیا نمایشگاه شلوغ بود؟ این سوال از پایه اشتباه است. شلوغ بودن نمایشگاه فکت مناسبی از بهره‌وری نمایشگاه نیست. باید پرسیم آیا درمیان بازدیدکننده‌ها تریدر متخصص حضور داشت یا خیر؟ راهروهای این نمایشگاه مثل نمایشگاه ایران مملو از جمعیت نیست. ولی کسی هم به دنبال گرفتن اشناتیون نیست. هزینه‌های زمان، انرژی و... اجازه نمی‌دهد افراد برای سرگرمی و تفریح به نمایشگاه بیایند. کسی که به اینجا می‌آید برای تجارت آمده است نه کاتالوگ گرفتن!»

به گفته مدیر بازاریابی ظریف مصور در این نمایشگاه افرادی که می‌آیند تاجر هستند. در دموتکس آلمان افراد برای دیدن جدیدترین



## دموتکس آنتالیا بهتر از غازی آنتپ بود



یکی از بزرگترین غرفه‌ها در دموتکس آنتالیا شرکت قالی سلیمان بود که در کنار غرفه فرش مرینوس ترکیه واقع شده بود.

رضا منزوی زاده، بنیانگذار قالی سلیمان درباره این نمایشگاه گفت: «ما سابقه چهارده ساله حضور در دموتکس هانوفر را داریم. به مسئولان دموتکس پیشنهاد کردیم نمایشگاه فرش دو سالانه برگزار شود و به جای استانبول، در دوی برگزار شود. اکثریت مشتریان فرش آسیایی هستند و دوی هم برای مشتریان هم برای شرکت‌های فرش ماشینی ایران و خصوصا کاشان، در دسترس‌تر و بهتر از هانوفر خواهد بود.»



سعید منزوی زاده، مدیرعامل قالی سلیمان نیز حضور در دموتکس ترکیه را مناسب خواند و افزود: «با توجه به شرایط این دوره نمایشگاه که بسیاری از شرکت‌های ترک حضور ندارند، برای روز اول مشتریان خوبی در قالی سلیمان داشتیم. ما سعی کردیم بزرگترین غرفه نمایشگاه را در کنار مرینوس داشته باشیم. احساس می‌کنم روزهای دوم و سوم بازدیدکنندگان بیشتری داشته باشیم. پیشنهاد می‌کنیم نمایشگاه دموتکس به دوی منتقل شود.»



به گفته نوید منزوی زاده، مدیر صادرات قالی سلیمان نمایشگاه دموتکس با وجود حاشیه‌هایی که داشت، نمایشگاه خوبی بود. با وجود تعداد کم بازدیدکننده، نمایشگاه بازدیدکننده واقعی داشت که برای ما بهتر از غازی آنتپ سال گذشته بود. در این دوره کالکشن جدید ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ و کارهای مدرن استقبال خوبی داشتند. امیدواریم در نمایشگاه بعدی هم حضور خوبی داشته باشیم.



## منافع مشترکی با شرکت‌های ترک نداریم

ماه زمان می‌خواهد. بازدیدکننده‌های نمایشگاه‌ها همپوشانی دارند، شاید بیست درصد بازدیدکننده جدید باشد و وقتی دوباره غرفه ما را ببیند، به دنبال طرح و نقشه جدید است. هزینه و زمان برای غرفه و نمایشگاه می‌گذاریم، اما مشتری می‌آید و می‌بیند محصول جدیدی نداریم. در سال دو نمایشگاه یا حتی یک نمایشگاه برای نیمه اول سال کافی است.»

سودایی در پایان از تصمیم بعضی شرکت‌های فرش ایرانی برای عدم حضور در دموتکس انتقاد کرد و گفت: «در فضای مجازی می‌گفتند در آنتالیا شرکت نکنید، ولی دلیل منطقی ارائه نشد و تصمیم احساسی بود. همکاران شرکت کننده به اتفاق راضی بودند. اینکه همراه ترک‌ها دموتکس را تحریم کنیم، چه پیامی دارد؟ چرا باید دموتکس را تحریم کرد؟ آیا شرکت‌های ترک منافع مشترکی با ما دارند؟ ما همه باهم قوی می‌شویم و مجموع مشتریان یک نمایشگاه بین‌المللی را می‌سازد. امیدوارم اتحاد داشته باشیم و همه با هم شرکت کنیم مثل ترک‌ها که اتحاد دارند.»



غرفه فرش زرتشت در دموتکس آنتالیا میزبان بازدیدکنندگان فراوانی بود. با مرتضی سودایی، مدیریت فرش زرتشت گفتگویی درباره این نمایشگاه و دیگر نمایشگاه‌های پیش رو داشتیم.

مرتضی سودایی با اشاره به اینکه بازدیدکنندگان خوبی در آنتالیا ملاقات کردند گفت: «در نمایشگاه آنتالیا حضور داشتیم و بازدیدکننده از نظر تعدادی کمتر بود ولی از نظر انگیزه خرید در سطح بالایی بودند. قراردادهای خوبی داشتیم و با مشتریان جدید آشنا شدیم. مشتریان قبلی هم تجدید سفارش داشتند. قبل نمایشگاه انتظار این استقبال بازدیدکننده‌های خوب را نداشتیم. از عربستان بازدیدکننده داشتیم که سال‌های قبل نبودند. از کویت و امارات نیز بازدیدکننده داشتیم و در کل بهتر از غازی آنتپ بود.»

به گفته سودایی پیشنهاد دادیم نمایشگاه بعدی در دوی و ماه آپریل باشد. با توجه به اینکه دوی بازار محلی خرید فرش دارد و بازار فرش ایرانی هم در کشورهای خلیج فارس است و از اطراف خلیج فارس نیز مشتریان راحت‌تری آیند. دلیلی ندارد که نمایشگاه دموتکس در کشوری باشد که تولیدکنندگان خود آن کشور تمایلی به حضور ندارند. ما با این هزینه‌ها به ترکیه آمدیم و خود ترک‌ها حضور نداشتند.

مدیریت فرش زرتشت درباره برنامه حضور در نمایشگاه‌های خارجی گفت: «ما نیم نگاهی برای حضور در استانبول داریم و برای هانوفر هم اگر ویزا صادر شود شرکت می‌کنیم. تعدد نمایشگاه‌ها، کیفیت حضور تولیدکننده‌ها را کم می‌کند. برای هر نمایشگاه باید برنامه‌ریزی کرد و فرش جدید، طرح و رنگ جدید تولید کرد و شش

## غرفه سازی با شرکت ایرانی برای ایرانیان به صرفه تر است



شرکت دکوراسیون و غرفه سازی ساروین، ساخت غرفه را در نمایشگاه دموتکس ترکیه ۲۰۲۳ برعهده داشت. شرکت ساروین با بیست سال تجربه ساخت غرفه و دکوراسیون داخلی، هفت غرفه در نمایشگاه دموتکس آنتالیا اجرا کرده است.

با ارسال علیجانی منفرد، عضو هیئت مدیره این شرکت گفتگوی کوتاهی داشتیم.

علیجانی منفرد در باره ساروین گفت: «دفاتر ساروین در تهران، استانبول، هانوفر و دوی واقع است. پانزده سال سابقه فعالیت در ایران و پنج سال خارج از ایران داریم. مجموعه ما جزو اصلی پیمانکاران نمایشگاه‌های بین المللی و سازنده پویون‌های ایران در نمایشگاه‌های خارجی است. همچنین ساخت پویون ایران در دموتکس شانگهای با شرکت ساروین است.»

به گفته علیجانی از محاسن غرفه سازی برای ایرانی‌ها این است که ما زبان یکدیگر را بهتر می‌فهمیم و منعطف هستیم. یکی از دیگر مشکلات کار با غرفه سازان خارجی، انتقال پول است که با ما راحتتر خواهد بود. ما برای مشتریان اقامت، وسیله نقلیه، پرسنل غرفه، مترجم و حتی نصب فرش و جمع‌آوری را بر عهده داریم. همچنین هزینه غرفه سازی ما برای نمایشگاه‌های خارجی نیز کمتر است زیرا غرفه سازی برای اروپا را در استانبول با هزینه کمتر انجام داده و به اروپا منتقل می‌کنیم.



## به نظرم بازدیدکنندگان خوبی داشتیم

خارج شویم. امیدوار بودم با توجه به اینکه شرکت های ترک این نمایشگاه را تحریم کرده بودند و شرکت نکردند؛ شرکت های بیشتری از ایران شرکت می کردند و حمایت بیشتری از شرکت های ایرانی می شد. به نظرم بازدیدکنندگان خوبی داشتیم.»

محمد شفیق رجالی، مدیریت فرش کلاسیک که در دموتکس آنتالیا شرکت کرده است، تجربه حضور خود را در دموتکس شرح داد و گفت: «شرکت های ایرانی با نظم در این نمایشگاه شرکت کردند. امیدوارم همه از نمایشگاه راضی باشند و دست پر از نمایشگاه





# IDEAL *Carpet*



**DOMOTEX Turkey**

July 2023, 10 - 13

Hall 3, Stand E90





**ROYAL**  
Gold Carpet

**DOMOTEX**  
Turkey

**10-13 JULY , 2023**

Anfaş Expo Center - Antalya

**Hall 1**

Stand E102



**ASEMAN**  
STAR CARPET COMPANY

You Are invited to visit us

# DOMOTEX 2023

## TURKEY

Date : 10 -13 July , 2023 , antalya

Hall: 3 ,D102

[www.padidehcarpet.com](http://www.padidehcarpet.com)



ANTALYA  
Turkey



نمایشگاه قرار داشت، اما با شتابی که بخش فرش و کفپوش به دست آورد، به صورت نمایشگاهی با محوریت این بخش ها آغاز به کار کرد. دموتکس رهبر صنعت فرش و کفپوش است. این نمایشگاه در کشورهایمانند روسیه، آمریکا، چین، مکزیک هم برگزار شده است. دی قبلا به عنوان مرکز منطقه خاورمیانه تعیین شده بود، اما ترجیح داده شد از دی به استانبول منتقل شود. نمایشگاه دموتکس ترکیه را دو بار در استانبول برگزار کردیم. سپس، از سال ۲۰۱۴، ما شروع به سازماندهی آن در غازیانته، مرکز تجارت فرش در ترکیه، کردیم. مثل همه نمایشگاه ها تا سال گذشته به دلیل همه گیری نتوانستیم نمایشگاه را برگزار کنیم. نسخه سال گذشته ما شتاب خوبی داشت. اما متأسفانه در ۱۵ بهمن، فاجعه غم انگیز زلزله، رخ داد. مرکز نمایشگاه خاورمیانه که میزبان نمایشگاه در غازیانته است، همچنان از آن به عنوان پایگاه لجستیکی توسط AFAD برای کمک به زلزله زدگان استفاده می شود. به همین دلیل نمایشگاه دموتکس ترکیه را امسال به آنتالیا منتقل کردیم.

## آینده ای پایدار

نمایشگاه دموتکس ترکیه، مرکز صنعت فرش و کفپوش ترکیه و خاورمیانه، از ۱۰ تا ۱۳ جولای سال جاری در آنتالیا برگزار شد. در طول این نمایشگاه که بر موضوعات "پایداری و بازیافت" تمرکز دارد، شرکت ها جدیدترین مجموعه های خود را به نمایش می گذارند. شکی نیست که ترکیه مهمترین تولیدکننده فرش ماشینی در جهان است. تولیدکنندگان فرش، در سراسر ترکیه، به ویژه در غازیانته، در مقیاس بین المللی تولید می کنند. از سوی دیگر، نمایشگاه DOMOTEX ترکیه، سکوی است که نبض صنعت در آن می تپد. این نمایشگاه که دو بار در استانبول و سپس در غازیانته به مدت هفت سال برگزار شد، امسال برای اولین بار در آنتالیا برگزار می شود. مصاحبه با سولی اسوز مدیر پروژه نمایشگاه هانوفر ترکیه را در ادامه می خوانید.

### دموتکس ترکیه از چه سالی برگزار می شود؟

دموتکس واقع در هانوفر یک نمایشگاه بین المللی تجاری است که از سال ۱۹۸۹ برگزار می شود. در گذشته، منسوجات خانگی نیز در این



## چه نوع پیشرفتی در تولید فرش های خاص تجربه شده است؟

تعداد برندهای ما که روی این موضوع تمرکز می کنند روز به روز در حال افزایش است. شرکت هایی هستند که با ساخت پروژه های ویژه برای فضاهای تجاری مانند هتل ها و فروشگاه ها کار می کنند. به نظر می رسد که تولیدهای سفارشی و خاص در سال های آینده اهمیت بیشتری پیدا کند.

## استفاده از فرش در فضای باز در سال های اخیر رواج یافته است. چه نوآوری هایی در این زمینه وجود دارد؟

انواع عرشه چوبی برای فضاهای بیرونی مانند باغ، بالکن و تراس ارائه می شود. در مورد فرش، محصولاتی با کفی ضخیم تر توصیه می شود. فرش های جوت و حصیری همچنان یک پیشنهاد خوب برای فضای بیرونی هستند. یکی دیگر از روندهای مهم استفاده از فرش نه تنها روی زمین، بلکه بر روی دیوار است. تابلو فرش های تزئینی به ویژه روی دیوارها ترجیح داده می شوند. ماشین آلاتی که سهم مهمی در صادرات دارند، فرش های دست بافت نشان دهنده فرهنگ ترکیه، فرش های چاپ دیجیتال، قالیچه ها، کفپوش های نساجی، کفپوش های کشسان، حصیر، نخ و ماشین های فرش در نمایشگاه دمو تکس ترکیه به نمایش گذاشته می شوند.

## آیا می توانید از روندهای فعلی صنعت فرش و کفپوش برای ما بگویید؟

موضوع نمایشگاه امسال پایداری است. ما به فرآیندهای تولید پایدار اهمیت زیادی می دهیم. به همین ترتیب، بازیافت نیز در تمرکز ما است. به عنوان مثال، فرش هایی وجود دارد که از نخ بازیافتی از بطری های پلاستیکی و پنبه ساخته شده اند. وقتی از نظر رنگ و نقش به آن نگاه می کنیم، رنگ ها و تن های مسطح تری که به محیط آرامش می بخشد، نمایان می شود. با دوره همه گیری، رنگ های خاکستری ترجیح داده شد، اکنون فرش هایی با رنگ های بژ و پاستلی بیشتر جلب توجه می کنند. موضوع بازگشت به طبیعت ادامه دارد. موضوع بافت نسبت به قبل اهمیت بیشتری پیدا کرد. بافت های انتزاعی بدون تقارن خاص به جای آن الگوهای پیچیده قدیمی در بافت ها ترجیح داده می شوند. فرش های چاپ دیجیتال در حال پیشرفت باورنکردنی هستند. سهولت شستشو و مقرون به صرفه بودن آنها یکی از مهم ترین دلایل انتخاب چنین فرش هایی است. فرش های اکریلیک که شبیه فرش های دستباف هستند، به دلیل ظاهری شبیه به فرش های ابریشمی، بسیار ترجیح داده می شوند. در پوشش های کف، کاشی های وینیل لوکس، کف پوش های الاستیک، محصولات ضد الکتریسیته ساکن و ضد باکتری خودنمایی می کنند. این محصولات در مکان های عمومی که رعایت بهداشت مهم است مانند بیمارستان ها و سایر موسسات بهداشتی بسیار ترجیح داده می شود.



## آخرین تکنولوژی ایتما ۲۰۲۳ در سرای نوآوری فرش ماشینی بررسی شد

مورد نیاز کارخانه صد درصد از انرژی خورشیدی تامین شود.»

به گفته حقیقی واندویل از ماشین ۲۸۰ شانه تا ۱۲۰۰ شانه تولید می‌کند و ماشین‌های ۱۲۰۰ و ۱۰۰۰ را با اصرار ایرانی‌ها ساخته است. ما باید بازار هدف را پیدا کنیم، هنوز حاضر نیستیم بر اساس نیاز و سلیقه مشتری تولید کنیم. آفت صنعت فرش ماشینی ما کوچک بودن کارخانه هاست. در اینجا کارخانه با بالای ده ماشین کمتر از انگشتان دست است. کسی که دو دستگاه ماشین دارد، نمی‌تواند به سلیقه مشتری بیافد. شرکتی مثل مریوس ترکیه ۱۳۰ ماشین بافت در یک سالن دارد. اما ماشین‌ها همه در حال کار نیستند. هر کدام یک رنگ تولید می‌کنند. بر اساس سفارش مشتری، اگر حتی پنجاه تخته فرش از یک رنگ بخواهد، تولید می‌شود.

این کارشناس ماشین آلات فرش ماشینی با ذکر این نکته که تعداد کم ماشین بافندگی، آفت صادرات ما است، گفت: «وقتی تعداد ماشین کم باشد، وقتی مشتری خارجی رجوع کند می‌گوییم همین محصولی که داریم را می‌توانی بخری! تا زمانی که اینطوری باشی،

عصر یکشنبه، ۱۱ تیر سمینار جدیدترین تکنولوژی‌های ماشین آلات نساجی و فرش ماشینی با سخنرانی سعید حقیقی و به همت سرای نوآوری فرش ماشینی در دانشگاه آزاد اسلامی کاشان برگزار شد.

منصور دیاری، رئیس سرای نوآوری دانشگاه آزاد کاشان درباره این سمینار گفت: در نشست امروز در خصوص آخرین تکنولوژی صنعت نساجی و فرش ماشینی در خصوص نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ صحبت کردیم. دانش فنی روز و روندهای تکنولوژی روز دنیا در اختیار صنعتگران صنعت نساجی گذاشته شد. تا صنعتگران خودشان را با تکنولوژی روز دنیا تطبیق دهند.

سعید حقیقی در این سخنرانی ترندهای روز دنیا در تولید فرش را توضیح داد و گفت: «در مجموع چیزی که صنعت در دنیا تلاش می‌کند به آن برسد، سرعت در تولید، افزایش کیفیت و کاهش هزینه‌ها بخصوص هزینه‌های کارگری و انرژی و همچنین بازیافت است. امیدوارم صنعتگران ما هم به سمت این چهار آیتم بروند. شرکتی وجود دارد که با توسعه انرژی خورشیدی تخمین می‌زند تا سال ۲۰۲۷ از انرژی

انجام می‌شود. در مورد دستگاه چاپ فرش، این دستگاه مثل ماشین موکت، حجم تولید بسیار بالایی دارد. اگر این دستگاه تمام وقت کار کند، نمی‌توان برای فرش آن بازار پیدا کرد. ماشین موکت هم ارزان است ولی سالانه ۱۴ میلیون متر مربع تولید دارد و روزانه ۲۰ تن نخ می‌خواهد. یک دستگاه چاپ هم همزمان پنجاه ماشین بافت نیاز دارد که بتواند سه شیفت کار کند. این تعداد فرش چطور فروش رود؟ شرکت‌های بزرگ دنیا و حتی در ایران شرکت‌های بزرگ موکت این ماشین چاپ را دارند. برای موکت منطقی تر از فرش است. اما واقعیت این است این ماشین نمی‌تواند در سه شیفت کار کند بخاطر این حجم بالای تولیدی که دارد. در ایتما تکنولوژی جدید ماشین چاپ روی انواع پلیمر و الیاف بود. علاوه بر پلی استر، چاپ روی الیاف اکریلیک و حتی پشم هم انجام می‌شد.»

حقیق در پایان صحبت‌ها خود از اهمیت ساخت قطعات ماشین آلات در ایران گفت و افزود: «در بخش ساخت ماشین شاید نتوانیم همه را زیر یک سقف جمع کنیم تا یک ماشین بسازند. واندویل با این عظمت می‌گوید تولید من در ماه ۱۶ تا ۱۸ دستگاه است. سالی ۲۰۰ دستگاه جواب تولید دنیا را می‌دهد. ما اگر یک ماشین را بخواهیم تولید کنیم شاید شش ماه زمان بخواهد ولی اگر تولید قطعات در داخل باشد و قطعه با کیفیت برای بازار داخل بسازد، تولیدکننده ما مجبور نیست برای خرید یک قطعه چند ماه زمان بگذارد تا قطعه از خارج وارد شود.»

صادرات رشد نمی‌کند. باید به سفارش مشتری بیافیم. مشتری هر طرح و رنگی که بخواهد تولید شود. شرکت گورتکس ۵۰ ماشین بافت در سالن دارد. هنوز فرش پروپیلن در دنیا بیشتر از فرش‌های دیگر مصرف می‌شود. چون پلیمرهای دیگر گران درمی‌آیند. در حالیکه پلی آمید در فرش ماشینی بهتر از آکریلیک هم داریم اما قیمت آن دو برابر آکریلیک است. پلی پروپیلن بهترین گزینه تولید است. برای یهمین وندویل ماشین BCF تولید می‌کند. ماشین ۳۲۰ شانه با ۲۵۰ پیک با عرض ۵ متر در وندویل تولید می‌شود. ما ماشین ۱۲۰۰ شانه با ۹۰ پیک می‌بافیم که دو سه برابر قیمت آن ۳۲۰ شانه است. تولیدکننده‌ها ما متاسفانه نه با هم کار می‌کنند نه در منافع همدیگر خود را شریک می‌کنند، نه وضعیت بازار طوری است که شرکتی که کارهای صادرات همه را انجام دهد. اعتقاد دارم اتحادیه فرش ماشینی باید این کار را کند و شرکتی تاسیس کند که حداقل ۲۰ شرکت سهامدار آن باشند و سرمایه بیاورند تا روی بازار صادرات کار شود. اگر بخواهیم با این ترکیب ماشین آلات هیچ وقت صادرات به معنای واقعی نخواهیم داشت. صادرات یعنی شرکت بداند هر ماه یک تخته فرش برای مشتری تولید می‌کند. اینکه یک نفر یک کانتینر فرش می‌خرد و تا شش ماه بعد به معنای صادرات نیست، صادرات یعنی برنامه منظم تولید یک مشتری خاص ولو یک تخته فرش باشد. اینکه یک کانتینر فرش می‌خرند و تا سال بعد خبری نیست، صادرات واقعی نیست.»

سعید حقیقی به شرح آخرین تکنولوژی چاپ در ایتما ۲۰۲۳ پرداخت و گفت: «چاپ در همه صنایع وارد شده است. چاپ دیجیتال روی کاغذ دیواری تا فرش





*classic carpet @*



**DOMOTEX**

**T U R K E Y**

**July 10 - 13, 2023**

Anfaş Expo Center, Antalya

**HALL 3 - STAND D110**



---

**You are invited to visit us**

**Date: 10 - 13 July , 2023 , Antalya**

**Hall: 2 , B 113**

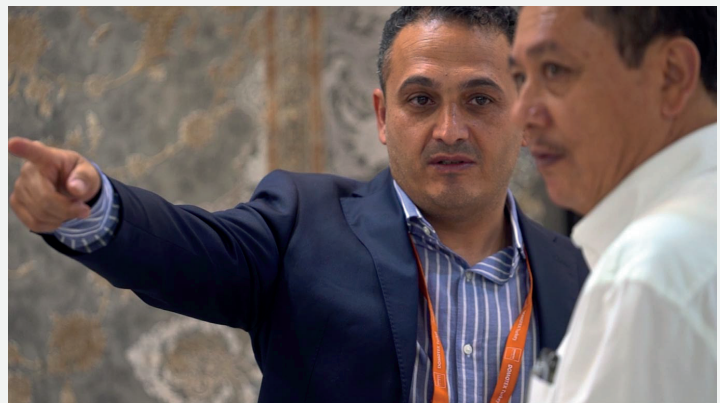
**DOMOTEX**  
**Turkey**



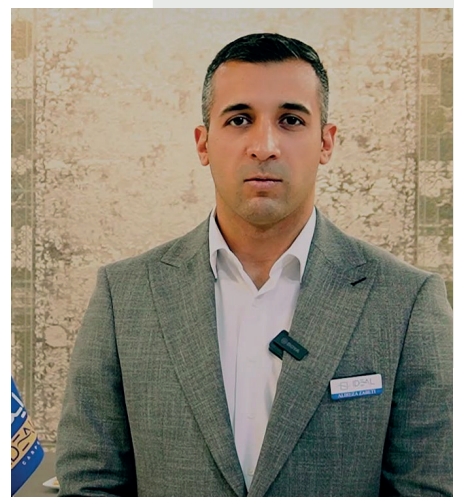
## گزارش تصویری نمایشگاه دموتکس















ایس. این. اوریجید ان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران  
Iran International Exhibitions Co.



شرکت سهامی نمایشگاه‌های  
بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران  
Iran International  
Exhibitions Co.

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی  
کف پوش ها، موکت، فرش ماشینی  
و صنایع وابسته



# 15

th International Floor Covering,  
Moquette, Machine made Carpet  
& Related Industries Exhibition

25 - 28 October 2023

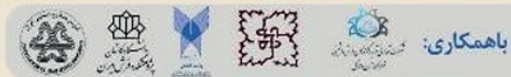
Tehran International Permanent Fairground

۳ الی ۶ آبان ۱۴۰۲  
تهران، محل دائمی  
نمایشگاه‌های بین‌المللی



مجری نمایشگاه: شرکت توسعه اوراسیا نوید  
شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۹۲۲۸۶۶ فکس ۰۲۱-۸۸۹۹۲۱۸۳  
eurasianavid.com info@eurasianavid.com

شماره مجوز سازمان توسعه تجارت: ۱۴۰۱/۳۲/۵۰۰۶۰ - تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۳



## پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی تهران

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی  
تهران در تاریخ ۳ تا ۶ آبان ۱۴۰۲ و از ساعت ۸ الی ۱۶  
برگزار خواهد شد.

**Dook**





## ZARTOSHT CARPET

Zartosht carpet is run by Soudaei brothers who continue decades of hard work by their father and grand father who started his weaving workshop in 1860 in the city of Kashan. The family business has developed and evolved rapidly in past 157 years to become a successful enterprise that enjoys an impeccable reputation in Iran and beyond

Today, Zartosht carpet is a well known brand in carpet industry that is famous for quality and good service

With firm believe in importance of constant adoption to the fast changing demands of market and customers zartosht carpet has put together a good team of talented designers and professionals who continuously work and create new designs. That, paired with the latest state of art machinery, makes the Zartosht collection to stand out as one of the best in the market

# ZARTOSHT CARPET



DOMOTEX  
Turkey

HALL 2 / B100

فرش بهشتی  
Beheshti Carpet

10-13 July

2023

**DOMOTEX**  
Turkey

**Dear visitor,**

Herewith, Beheshti Carpet Complex sincerely invites you to the DOMOTEX Turkey 2023, Moquette, Machine made Carpets, and Related - Industries Exhibition.

we are proud to present our latest products in the exhibition.  
it is our great honor to visit you respectively.

Mohammad Beheshti  
Managing Director of  
Beheshti Carpet Complex



**10 - 13 July 2023 - Hall 2, Stand No A110**  
ANFAŞ Expo Center, Antalya





DOMOTEX  
Turkey

مشتاقانه منتظر دیدار شما هستیم

# نمایشگاه دوموتکس

10-13 جولای 2023

ترکیه - آنتالییا

سالن 3 - غرفه G80



aiyadang1



shadlincarpetkashan



shadlincarpet\_kashan





# رادمان تجارت

ارائه دهنده خدمات حمل و نقل دریایی

ابوالفضل صولتی

۰۹۱۳۲۶۲۷۱۴۱

۰۳۱۵۵۴۶۷۳۰۶



## دارای دفتر نمایندگی در دубی

ارائه سرویس های کراس استاف

(تفلیه بارگیری مجدد)

در جبل علی امارات

ارائه سرویس ویژه به شوپخ کویت از بندر فرمشهر  
ارائه سرویس به بندر الرویس قطر از بندر دیر  
سرویس هفتگی به جبل علی امارات  
سرویس به تمام بنادر استرالیا و هندوستان  
ارائه سرویسهای ویژه به چین، ژاپن، اندونزی  
مالزی، آمریکا، کانادا، برزیل، بحرین، اردن، لیبی

Website: [www.radmantrade.com](http://www.radmantrade.com)

E.mail: [solati@radmantradegroup.com](mailto:solati@radmantradegroup.com)

Instagram: [Radman.shipping](https://www.instagram.com/Radman.shipping)

